

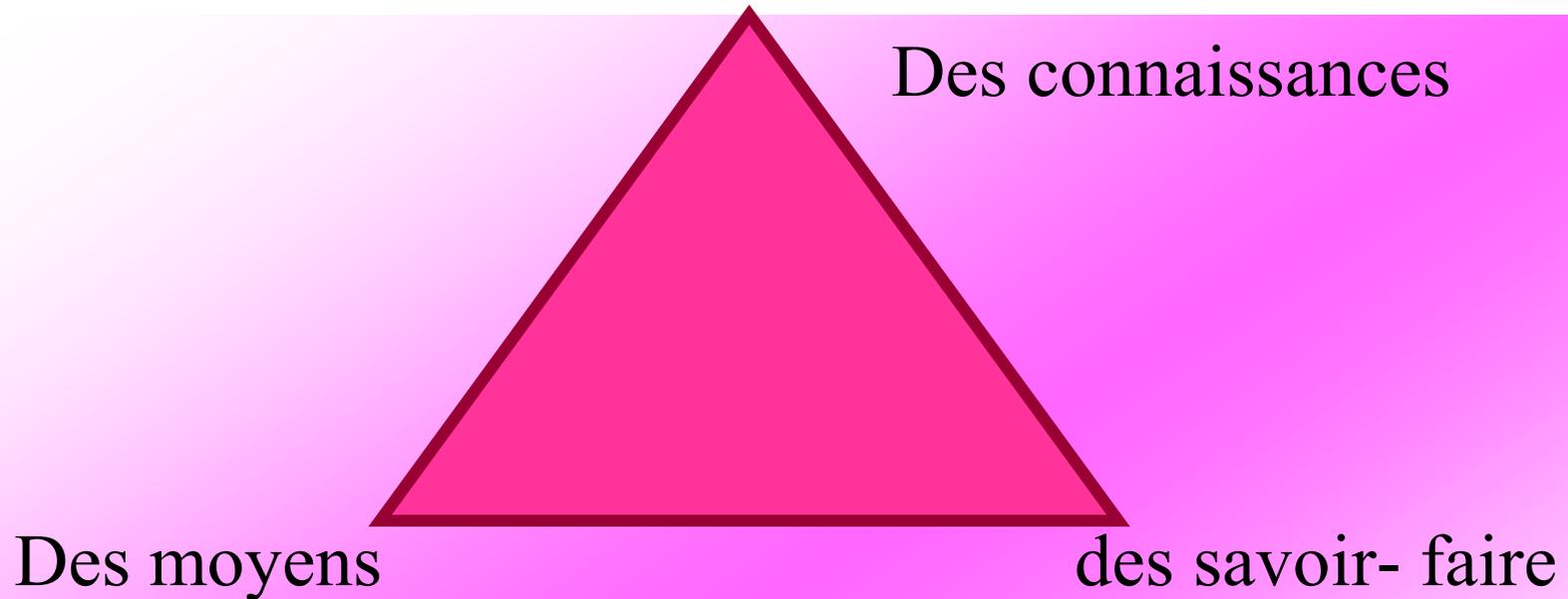
LA TECHNOLOGIE

L'art de mettre en œuvre dans un contexte local et pour un but précis:

***LES SCIENCES, TECHNIQUES, REGLES
GENERELES*** qui peuvent entrer dans:

- La conception des produits
- Les procédés de fabrication
- La commercialisation
- Les méthodes de gestion
- Les systèmes de gestion
- etc...

Concept des technologies



- Knowledge of how to do things
- The system by which a society satisfies its needs and desires.

(National Research Council)

LE DEFI TECHNOLOGIQUE

- **Un défi managérial:**

*LA TECHNOLOGIE EST IMPUISSANTE SI
L'INNOVATION MANAGERIALE EST
INSUFFISANTE*

- **Et culturel:**

*LA TECHNOLOGIE LA PLUS
REVOLUTIONNAIRE EST INEFFICACE SANS
UNE REVOLUTION DANS L'ESPRIT
D'ENTREPRISE*

(C. de Benedetti)

Les six étapes du processus stratégique

- 1. Anticipation*
- 2. Diagnostic*
- 3. Orientations stratégiques*
- 4. Planification*
- 5. Pilotage*
- 6. contrôle*

LES SIX FONCTIONS DU MRT



LE PATRIMOINE DES RESSOURCES
TECHNOLOGIQUES

OPTIMISATION

- NE PAS GASPILLER
- OPTIMISER LA R&D
- EXPLOITER TOUS LES CRENEAUX
(DIVERSIFIER)
- VENDRE LA TECHNOLOGIE

LA CLE : INTEGRATION DES
FONCTIONS

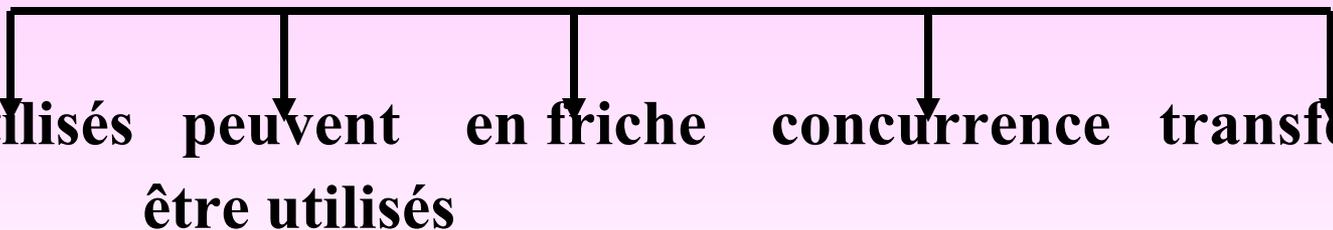
RECHERCHE
FABRICATION
COMMERCIAL

INVENTAIRE

OBJET : passer en revue avec un œil critique

|| les technologies
|| les savoirs faire et
|| Leurs applications

Utilisés peuvent en friche concurrence transférables
 être utilisés



CONTENU: Procédés

Technologies et outils

Expertises, qualifications

Expériences, polyvalence

BUT: (diversification, mise à niveau ou transfert)

Classifier les technologies de l'entreprise et identifier le degré de dépendance

ENRICHISSEMENT

1. DEVELOPPEMENT INTERNE
 - BRASSAGE ET VEILLE
 - INNOVATION
2. ACQUISITION DES TECHNOLOGIES
3. VENTE

EVALUATION

CRITERES:

COMPETITIVITE: développement
technologique à court terme

POTENTIEL: long terme et stratégie

ANALYSE DE COMPETITIVITE

- ***Compétitivité d'une technologie***:

Aptitude à rendre plus ou moins concurrentiel les
produits qui en découlent

Concept « élasticité-technologie »

Par couple T/P (absolue,relative)

LA SAUVEGARDE

1. SAUVGARDER LES TALENTS

(gestion prévisionnelle des compétences ,tableau de bord des compétences)

2. DIFFUSER LE SAVOIR INTERNE

3. LE SYSTEME DOCUMENTAIRE ET D'INFORMATION

4. ATTENTION A LA SOUS-TRAITANCE

5. POLITIQUE DE PROPRIETE INDUSTRIELLE

SURVEILLANCE

- L'exemple japonais
- Le contexte occidental

Définitions:

observation et analyse de l'environnement, suivies de la diffusion bien ciblée des informations sélectionnées et traitées, utiles à la prise de décision stratégique.

Objet : { - défense - attaque

Système: - observateurs - analyseurs - décideurs

Mécanisme: - facteurs critiques et secteurs clés

- système d'observation

- système d'analyse

Veille technologique, commerciale, concurrentielle.

→ Veille technologique:

« activité par laquelle l'entreprise identifie la ou les techniques(s) ou technologie(s) qu'elle met en œuvre ou qu'elle est susceptible de mettre en œuvre, dans le cadre de son métier, pour en suivre les évolutions pouvant influencer son devenir et prendre ainsi les mesures qui s'imposent »

VEILLE STRATEGIQUE

- Le **processus** informationnel **volontariste** par lequel l'entreprise se met à l'écoute **anticipative** (ou prospective) des signaux d'alerte de son **environnement** socio- économique dans le but de **créer** ou de découvrir des opportunités et de réduire les risques liés à l'incertitude.
- Expression générique: englobe +ieurs veilles (V.T, V.Con, V.Com).

TROIS TYPES DE VEILLE

CONCURRENCE

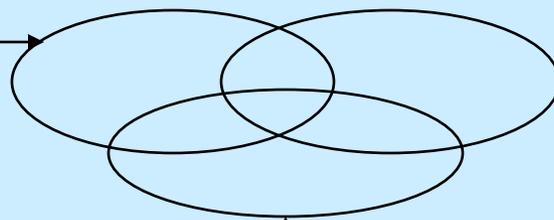
- actuelle
- potentielle



**Axes d'une
Analyse conc.
(à voir)**

COMMERCIALE

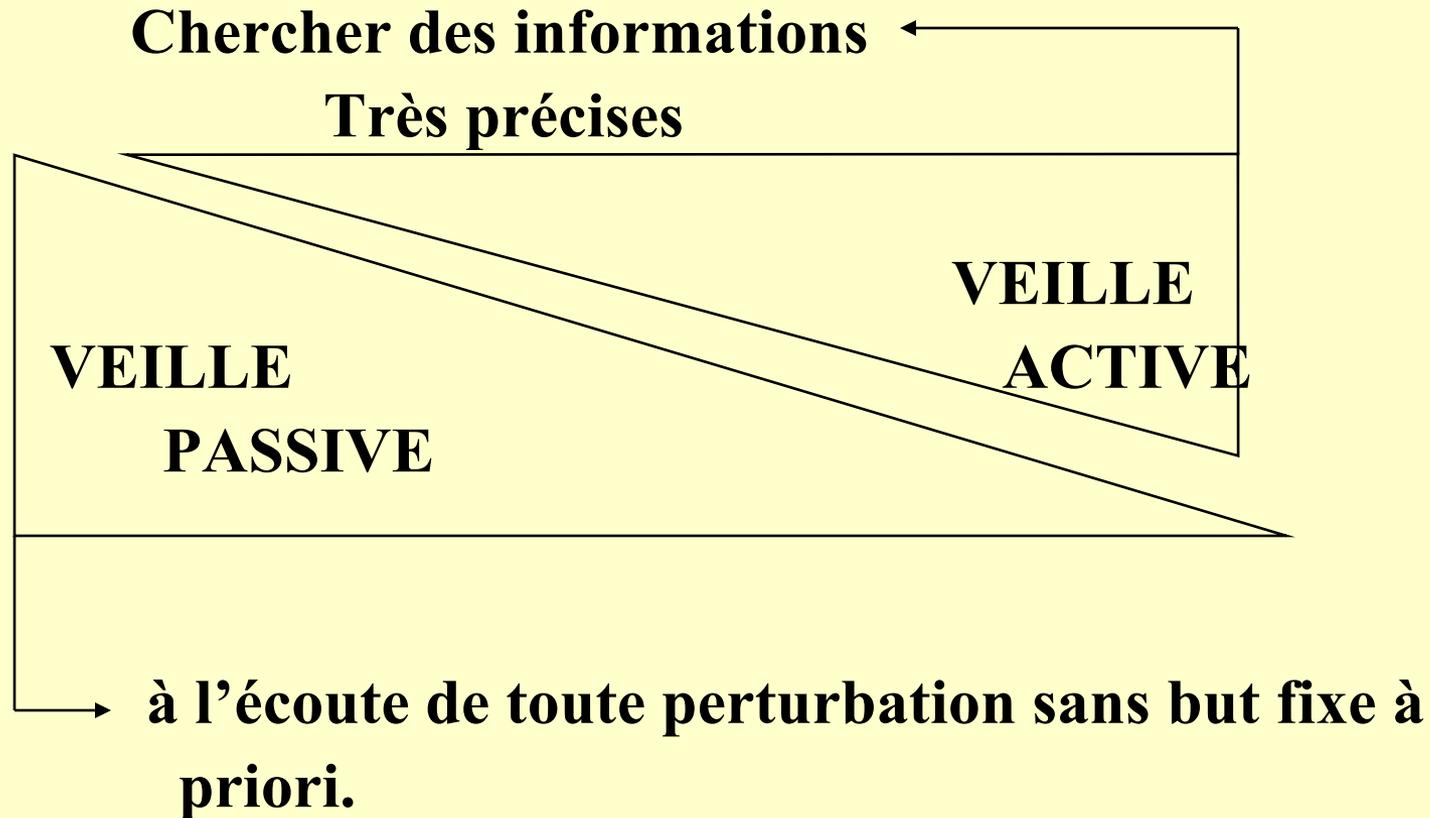
- clients
- fournisseurs



TECHNOLOGIQUE

- acquis scientifiques et techniques
- produits et services
- procédés de fabrication
- Matériaux, filières
- Systèmes d'information

AUTRES TYPOLOGIE DE LA V.T



Rq: deux attitudes difficiles à concilier!!

Schéma global d'acquisition du renseignement

