الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جـــامعة بـــاجي مـختار عنابة

Université Badji Mokhtar–Annaba

كـلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية

قســم علوم الاعلام والاتصال

مجموعة محاضرات في مقياس ملتقى المنهجية

لطلبة السنة الثالثة

تخصص اتصال

للأستاذة د. يـخلف لـمياء

المحاضرة الثالثة عشر: العينات غير العشوائية

المعاينة اللااحتمالية (غير العشوائية):

يلجأ الباحث احيانا إلى اختيار عينة غير عشوائية من خلال اختياره مثلا لقرية معينة أو مدرسة معينة لدراسة اتجاهات افرادها ،والاختيار الذي يتم عن طريق الخبرة والمعرفة في الخصائص هو افضل من الطريقة العشوائية . ان هذه الطريقة مفيدة في الدراسات الاستطلاعية لكن لا توجد طريقة احصائية نظرية لقياس مدى دقة نتائج مثل هذه العينة .

ومن العينات اللاأحتمالية :

1- العينة العمدية (القصدية):

وفيها يتقصد الباحث اختيار عينته بحيث يتحقق في كل منهم شروط معينة ويعتقد الباحث عند اختياره هذه العينة انها تمثل المجتمع افضل تمثيل .اي يختار الوحدة أو الوحدات التي تكون مقاييسها مماثلة أو مشابهة لمقياس المجتمع الاصلي . ولكن الدراسات التي اجريت على هذا النوع من العينات ترى في هذه الطريقة عيوب منها عدم وجود طريقة احصائية لمعرفة دقة النتائج وعدم امكانية التخلص من التحيز في العينة القصدية احيانا.

2- عينة الحصص (التعيين):

وهي نوع خاص من العينة القصدية تعرف بعينة الحصص .وتستخدم في الدراسات الخاصة بالرأي العام والتي تحدث عادة قبل اجراء الانتخابات وعادة يقوم الباحث باجراء مقابلات لاشخاص لهم خصائص اجتماعية واقتصادية وتعليمية معينة .ولعينة الحصة عيوب منها انتقال الاشخاص المراد الاستطلاع رأيهم من مكان إلى اخر في اثناء التطبيق ،أو عدم ميل الاشخاص المختارين للتعاون مع الباحث فيضطر إلى الاستعاضة عنهم بغيرهم .

3- العينة العارضة :

وهي العينة التي يتجه الباحث اليها في اختيار الحالات التي تصادفه وهذا النوع من العينات يستخدم في التحقيقات الصحفية اكثر مما يستخدم في البحوث .

تطبيق:

توفرت لك البيانات التالية عن دراسة علمية تتناول اتجاهات طلبة سنة أولى نحو خدمة الانترنت المقدمة في الجامعة:

أولا: يتكون مجتمع البحث من طلاب كليتي العلوم والاقتصاد والإدارة البالغ عددهم 3000و4000 طالبا على التوالي ،وقد تم اختيار عينة تمثل 20٪ من حجم المجتمع الكلي

ثانيًا: تم توزيع استمارة الاستبيان على أفراد العينة، وبلغت نسبة الاستجابة حوالي 84.3٪ حيث استجاب90٪ من طلاب كلية العلوم مقابل 80٪ من طلاب كلية الاقتصاد والإدارة.

ثالثا: بعد تحليل البيانات تبين أن 70٪ من طلاب كلية العلوم يعتقدون بجدوى خدمة الانترنت مقابل 40٪ فقط من طلاب كلية الاقتصاد والإدارة.

المطلوب:

أ- تحديد حجم مجتمع البحث وعينة الدراسة

ب- تحديد نوع العينة.

ج- تحديد عدد الاستمارات القابلة للاستخدام موزعة حسب الكلية.

د- تفسير النتيجة التي تم التوصل إليها.

تطبيق 2

حدد مجتمع البحث في كل من الحالات التالية:

- دراسة لمعرفة أكثر الشوارع ازدحاما في ولاية عنابة.
- دراسة عن مدى توفر عنصر التشويق في قصص الأطفال الموجودة في المكتبة
- دراسة مسحية عن مدى التزام شركات التأمين بالجزائر.

المحاضرة الرابعة عشر : أدوات جمع البيانات – الملاحظة

الملاحظة

تعريف الملاحظة:

الاعتبار المنتبه لحادثة أو ظاهرة أو شيء ما أما الملاحظة العلمية : فهي الاعتبار المنتبه للظواهر والحوادث بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها .

ادوار الباحث خلال الملاحظة :

1-الملاحظ غير المشارك : وهنا لا ينضم الباحث إلى البيئة البحثية بل يبقى متفرجا عن بعد دون تدخل حيث ينظر ويراقب الظاهرة ،وتمتاز بالموضوعية ولكن قد يصعب تفهم وادراك جوانب الظاهرة المتكاملة وتحتاج هذه الملاحظة من الباحث إلى تخطيط مسبق حيث يحدد الباحث الامور التي عليه ان يلاحظها ويركز عليها مثل : ان يراقب باحث نشاط اي جماعة معينة عن بعد دون تدخل.

2- الملاحظ المشارك : وهنا ينضم الباحث إلى البيئة البحثية فيقوم بدور العضو المشارك في حياة الجماعة ونشاطاتهم حيث يلعب دورين دور المشارك في الظاهرة ودور المراقب لها ايضا .مثل دراسة عادات وسلوكيات بعض القبائل أو سلوك السجناء داخل السجون .وتسمح هذه الملاحظة بدراسة جوانب الظاهرة بشكل ادق لا الباحث يصبح جزء منها ولكن من عيوبها احتمالية التحيز والتعاطف نتيجة مشاركة الباحث للجماعة التي يراقبها .

أنواع الملاحظة :

أ- حسب درجة الضبط :

-**الملاحظة البسيطة:** وهي ملاحظة غير مخططة وانما تحدث طبيعيا دون اعداد مسبق أو ادوات تسجيل وتفيد هذه الملاحظة الدراسات الاستطلاعية التي تهدف إلى جمع البيانات الاولية عن الظاهرة لدراستها بشكل متعمق .

-**الملاحظة المنتظمة** :وهي ملاحظة مخطط لها مسبقا وتخضع للضبط العلمي ويتم فيها تحديد ظروف الملاحظة من حيث الزمان والمكان وقد يستعان بالوسائل الالكترونية أو الميكانيكية في ذلك وتهدف إلى جمع بيانات دقيقة عن الظاهرة موضوع البحث .

ب-حسب الهدف :

-**الملاحظة المقصودة** :حيث يقوم الباحث بالاتصال الهادف بموقف معين أو اشخاص محددين لتسجيل مواقف معهم وغالبا ما تكون هذه الملاحظة منظمة .

-**الملاحظة غير المقصودة** : حيث يقوم الباحث بملاحظة بعض الظواهر بطريقة الصدفة ،وغالبا ما تكون هذه الملاحظة بسيطة.

الاعتبارات الرئيسية في الملاحظة الجيدة :

- تحديد اهداف البحث .
- تحديد زمان ومكان الملاحظة.
- تحديد العينة التي سيلاحظها الباحث والفئات التي تتكون منها.
- ترتيب الظواهر بشكل مستقل واعطائها اوزان محددة مختلفة مثل : عدم الخلط بين المظهر والكفاءة لدى الملاحظة .
- تدريب القائمين على اسلوب الملاحظة واستخدام الالات المناسبة في تسجيل الملاحظة وتدوين النتائج بدقة وزمن مستغرق مناسب .
- اعتماد طريقة مناسبة لتسجيل النتائج ونمط واحد خاصة اذا تمت الملاحظة من قبل اكثر من باحث .
- التسجيل الاني للملاحظة وقت حدوثها بطريقة مناسبة تلافيا للخطأ والنسيان .
- تجنب التفسيرات والتعليلات الموقفية .
- تصنيف وتحديد المعلومات واضافة بيانات وصفية عن الظاهرة وقت حدوثها مع بعض التعليق الفوري عليها.

مزايا الملاحظة :

- تعتبر الوسيلة الوحيدة لدراسة السلوك الانساني.
- لا تتطلب جهودا كثيرة .
- تمكن الباحث من جمع البيانات عن الظاهرة وقت حدوثها.
- مناسبة للبحوث التي تتطلب بيانات وصفية .
- تقل احتمالات التحيز نتيجة تسجيل البيانات وقت حدوث الظاهرة.

عيوب الملاحظة :

- تحتاج الملاحظة إلى تدريب ومران .
- تركز على التغيرات قصيرة الاجل حيث يصعب ملاحظة التغيرات طويلة الاجل .
- تعتبر الملاحظة اكثر تكلفة خاصة في الملاحظة الالية .
- يصعب الاعتماد عليها في دراسة الاتجاهات والدوافع.
- قد يغير المستقصى منه سلوكه اذا شعر انه تحت الملاحظة .
- قد تقل درجة الدقة لعدم امكانية الباحث تسجيل الظواهر بسرعة ودقة في أكثر الأحيان .
- لا تخلو من تحيز جامعي البيانات في حالة الملاحظة الشخصية إذا ما طلب منهم تفسير ما شاهدوه.

تطبيق: تصميم شبكة ملاحظة

المحاضرة الخامسة عشر : أدوات جمع البيانات – المقابلة

المقابلة

هي تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف مواجهة حيث يحاول احدهم وهو القائم بالمقابلة ان يستثير معلومات معينة أو تعبيرات محددة لدى المبحوث والتي تدور حول ارائه أو معتقداته. وتعتبر المقابلة وسيلة جيدة لجمع البيانات خاصة في مهمة اكتشاف بعض الظواهر المحيطة بالمبحوثين وللحصول على بيانات صحيحة يجب تدريب الباحث على كيفية اجراء المقابلة لان ذلك يزيد من مصداقية بياناته.

أنواع المقابلات :

أ-المقابلات حسب درجة الضبط:

1-المقابلات غير المهيكلة:هي المقابلة التي لا تعتمد على خطة متسلسلة من الأسئلة يقوم المستجوب بتوجيهها للمستجوب وغالبا ما تهدف إلى استطلاع بعض القضايا التمهيدية لتحديد متغيرات الدراسة واستكشاف العوامل المتعددة في الموقف والتي قد تؤثر على التعريف العام للمشكلة ،ويمكن توجيه أسئلة عامة مفتوحة من خلال المقابلة غير المهيكلة إذ يمكن توجيه السؤال وإتباعه بسؤال أخر للوصول إلى فكرة جيدة عن متغيرات الدراسة التي تحتاج إلى معلومات أخرى .

2-المقابلات المهيكلة :وهي المقابلة التي يتم إجرائها بناءا على قائمة محددة من الاسئلة المكتوبة حيث توجه إلى جميع المستجوبين كما يمكن استخدام الصور والرسوم في بعض الاحيان للتعبير عن المشاعر والأفكار بأسلوب واضح .

ب-المقابلات حسب طبيعة المقابلة:

1-المقابلات الشخصية: وهي التي تتم وجها لوجه بين الباحث والمستجوب ويعتمد ذلك على مستوى تعقيد المشكلة والزمن الذي تستغرقه وتباعد المكان.

2- **المقابلة المرئية:**وهي التي تتم باستخدام التلفزيون وتعتبر مناسبة في تباعد المناطق الجغرافية والحاجة إلى وصول رأي سريع من عدد من المستجوبين في موضوع معين ويلاحظ استخدامها بكثرة في المقابلات التلفزيونية.

3-**المقابلات الهاتفية**:وهي التي تتم باستخدام الهاتف وتعتبر مناسبة أيضا لتباعد المناطق الجغرافية وللحصول على رأي سريع وتجرى عادة للتعرف على احوال المجتمع اليومية من اوضاع اقتصادية أو اجتماعية معينة.

4- **المقابلة بمساعدة التكنولوجيا الحديثة** :وهي التي تتم عبر الاتصالات الالكترونية بين الباحث والمستجوب للوصول إلى رأي عام حول موضوع معين حيث تعرض أسئلة الباحث على شاشة الحاسوب ويطلب من المستجوب إدخال إجاباته بكل دقة .

الاعتبارات الرئيسية في المقابلة الجيدة :

1-صياغة المقابلة بطريقة مناسبة تساعد في الحصول على إجابات محددة.

2-ترتيب زمان ومكان المقابلة مسبقا واخذ موافقة الأفراد المعنيين.

3-حث المقابلين على إعطاء إجابات دقيقة دون ضغط أو تحيز.

4-تدوين المقابلة بكل دقة مع تجنب التغيير والتبديل.

5-إدارة الحوار بطريقة كفوءة دون الدخول في مناقشات بعيدة عن الموضوع وغير علمية.

6-الكفاءة في تحليل وجهات النظر الرئيسية التي وردت في المقابلة.

مزايا المقابلات الشخصية :

1-مقدار المعلومات ونوعيتها : تمكن الباحث من الحصول على أقصى قدر من المعلومات ويمكن للباحث ان يعرف رد فعل المستقصى منه والتأكد من صدق معلوماته كما يمكن زيادة كم المعلومات من خلال طرح بعض الأسئلة وتوضيح البعض الأخر في حالة عدم وضوحها .

2-ارتفاع نسبة الردود :تتميز طريقة المقابلة الشخصية بارتفاع معدلات الاستجابة والردود بعد ان يلتقي به الباحث وذلك قد يعود الى اسباب عديدة منها : شعور المستقصى بالمتعة فهو يجد في الاتصال الشخصي اهمية لمشاركته في اعطاء المعلومات ،قد يشعر المستقصى منه بالحرج عندما يأتي اليه الباحث ويطلب معلومات خاصة بمشكلة معينة .

3-فعالية النتائج :يمكن من خلال المقابلة الشخصية تعظيم قيمة النتائج المتحصل عليها وذلك من خلال ضمان تمثيل العينة لمجتمع الدراسة ، حيث ان ارتفاع نسبة المشاركة من جانب المستقصى منهم سيزيد من احتمالات تعميم النتائج على مجتمع الدراسة ، وقد يرجع ذلك الى : يمكن تسجيل العديد من الملاحظات أثناء المقابلة مما يزيد من فعالية تحليل وتفسير النتائج المتحصل عليها ، ضمان توجيه الأسئلة إلى وحدة المعاينة المطلوبة وهذا غير متوافر في الطرائق الأخرى .

4-الملائمة لطبيعة بعض البحوث وخصائص العينة : تلاءم هذه الطريقة لجمع البيانات لأنواع معينة من البحوث والتي تتطلب معلومات كثيرة لاثراء البحث والحصول على إجابات شاملة ،وكذلك طريقة فعالة للمستقصى منهم ممن لا يعرفون القراءة والكتابة وكذلك الاطفال .

<u>عيوب المقابلات الشخصية :</u>

1-التكلفة : تعتبر هذه الطريقة أعلى الطرائق من حيث التكلفة لكل مستقصى منه وتعتبر تكلفة الاستعانة بالمقابل من اكثر عناصر التكلفة ارتفاعا بالإضافة الى تكاليف السفر والانتقال والاقامة في بعض الحالات وتكاليف اختيار المقابلين وتدريبهم .

2-التحيز :وقد يحدث خلال المقابلة الشخصية سواء من جانب المقابل او المستقصى منه والذي يؤثر على جودة المعلومة التي تعطى في هذا الخصوص فمن ناحية قد يتأثر المستقصى منه بشخصية المقابل وطريقة توجيهه للأسئلة بشكل إيحائي مما يؤثر على إجابات المستقصى منه بإعطاء معلومات غير حقيقية لمجرد إعطائه إجابات قد يعتقد انها مؤثرة او ترضى أراء المقابل .

3-عدم الملائمة:تظهر مشكلة عدم الملائمة في الحالات التالية:

- ✓ **عدم ملائمة أسلوب المقابلة لجمع البيانات عن الأسر في المنازل وخاصة في الدول التي تلتزم بمجموعة من القيم والعادات والتقاليد.**
- ✓ **إذا كانت الأسئلة الموجهة للمستقصى منه تحتوي على أسئلة شخصية او محرجة يرفض المستقصى منه الإجابة عليها في حضور المقابل .**
- ✓ **عدم ملائمة الوقت الذي يختاره المقابل لإجراء المقابلة،وقد يفسر ذلك عند اعتذار المستقصى منه عن المقابلة او محاولة إنهائها بشكل سريع .**

تطبيق: تصميم دليل مقابلة

المحاضرة السادسة عشرة : أدوات جمع البيانات – الاستبيان

الاستبيان :

وهو اداة لجمع البيانات تتمثل في مجموعة من الأسئلة المكتوبة تتعلق بظاهرة ما يطلب من المستجوب الاجابة عليها :

خطوات بناء الاستبيان :

1–تحديد هدف الدراسة

2–تحديد المشكلة والمعلومات المتعلقة بها

3–تحديد العينة التي سيطلب منها الإجابة

4–تحديد محاور الاستبيان بتقسيم موضوع البحث إلى عناصره الرئيسية، وعادة ما يبدأ الاستبيان بالمعلومات التعريفية ثم توضع أسئلة تغطي عناصر المشكلة وتحوي متغيرات الدراسة

5–طباعة الاستبيان بشكل واضح من حيث الترتيب والمسافات بين الأسئلة والإرشادات

أنواع أسئلة الاستبيان :

1–السؤال المغلق :وهي الأسئلة التي تحتاج إلى أجوبة محددة مثل نعم أو لا ، أو ان يضع رمزا على الإجابة التي يوافق عليها .وتمتاز هذه الأسئلة بسهولة تصنيف الإجابات ووصفها في قوائم وجداول إحصائية ،كما يسهل الاستعانة بالأجهزة الالكترونية في التعامل معها ، كما تقلل من الأخطاء أثناء التفسير .

2–السؤال المفتوح :يعطي السؤال المفتوح الحرية للمستجيب بان يصوغ الاجابة التي يريد ،وهو مفيد في الحصول على معلومات تفصيلية ويمتاز بأنه يعطي المستجيب حرية التعبير بشكل تلقائي عن موقفه ،ومن عيوبه التشتت في الاجابة بسبب صعوبة تصنيفها إلى مجموعات محددة اوفئات بسبب تنوع الاجابات . ومن امثلتها :

س/ ماهي وجهة نظرك في مشاركة المرأة في الانتخابات البرلمانية؟

س/ ماهي الصعوبات التي تعاني منها في مشروع بحثك؟

3-السؤال المغلق المفتوح : وتحوي هذه الاسئلة على نوعين من الاسئلة (مغلقة ومفتوحة في ان واحد) حيث يتم من خلالها جمع مزايا كلا النوعين وتجنب عيوبها.

صياغة اسئلة الاستبيان:

يفضل في كتابة الاستبيان مراعاة وضع الارشادات في بدايته حيث توضع تعليمات صريحة وواضحة مثل (عنوان وصفي للاستبيان ،اهداف الدراسة ،اسم المؤسسة التي تشرف على الاستبيان ، اسم الباحث) وهناك بعض القواعد التي يجب الاهتمام بها عند كتابة الاستبيان منها :

1-ان تكون عبارات الاستبيان واضحة تناسب مستوى المستجيب وتجنب الكلمات الزائدة.

2- تجنب العبارت الايجابية الكاملة أو السلبية الكاملة وعدم استخدام العبارات السلبية المضاعفة (نفي النفي).

3-الاختيار السليم بين الأسئلة المغلقة ذات الخيارات المتعددة والأسئلة المفتوحة ذات النهايات المفتوحة ووضعها في مكانها الصحيح وعادة ما تكون في نهاية الاستبيان.

4-تفادي الاسئلة المركبة وفصل السؤال المركب إلى سؤالين للحصول على إجابة دقيقة.

5-تجنب الأسئلة الغامضة والتي تحمل معاني واسعة :مثل السعادة ، الرضا وغيرها وتحديد المفهوم الإجرائي لها حتى لا تكون محل لتفسيرات متباينة من قبل المستجوبين.

6- تجنب الأسئلة التي تعتمد على التذكر وتجنب الأسئلة الطويلة أكثر من اللازم وتجنب الأسئلة التي تقود إلى إجابات معينة حسب رغبة الباحث أو المجتمع.

7-تجنب الأسئلة العاطفية التي تحمل ألفاظ مثل حب ، كراهية ، انتقام .لانها تؤدي إلى إجابات عاطفية اكثر منها عقلية.

8-التدرج في عرض الأسئلة من العام إلى الخاص ومن السهل إلى الصعب ومن الأسئلة البسيطة إلى الأسئلة التي تحتاج إلى حكم وتقدير مع تجنب وضع الاسئلة غير الجوهرية .

مزايا الاستبيان:

1-الحصول على معلومات كثيرة ومن مناطق متفرقة جغرافيا.

2-من اقل وسائل جمع البيانات جهد وتكلفة.

3-اكثر طرائق جع البيانات موضوعية لانها لا تحمل اسم المستجيب ضمانا للسرية مما يحفزه على اعطاء بيانات صحيحة.

4- توفر وقت للباحث لتقنين الاجابة ، ووقت للمستجيب للتفكير في الاجابة .

عيوب الاستبيان :

1-غير صالح في المجتمعات الأمية.

2- زيادة عدد المتهربين من الرد على أسئلة الاستبيان مما يؤثر على تمثيل العينة.

3-عدم الدقة في الاجابة بسبب فقدان الاتصال الشخصي.

4-كثرة الاسئلة تسبب الملل مما يؤثر على اهمال بعضها خاصة الاخيرة منها .

تطبيق: تصميم استبيان لموضوع البحث المختار

المحاضرة السابعة عشر : تحليل المحتوى

يعد تحليل المحتوى من بين الأساليب البحثية المهمة لدراسة ظاهرة ما فحسب Berelson يعد تحليل المحتوى تقنية بحث تهدف الوصف الموضوعي النسقي والكمي لمحتوى ظاهر لمختلف المعطيات فهو يساعد الباحث في إعادة رسم وتكميم وحتى تقييم الأفكار والمواضيع المتواجدة بمجموع من الوثائق.

حسب روجر موكيلي يعد تحليل المحتوى لوثيقة معينة طريقة في البحث عن معلومات معينة بهدف استخلاص المعاني المتواجدة ومن تم إعادة صياغتها وتصنيفيها.

وينقسم تحليل المحتوى الى نوعين: التحليل الكمي والتحليل الكيفي

1 التحليل الكيفي:

يهدف هذا النوع من التحليل لتفحص وبعمق لمجموع من الوثائق من خلال التدقيق الكمي وذلك بالاعتماد على عملية التفيأة أين يتم تصنيف وتقسيم ومقارنة كل عناصر المحتوى.

2 التحليل الكمي:

هو تحليل أسرع من حيث توفيره الوقت للباحث، ويرتكز أساسا على التحليل الاحصائي للبيانات وبتعدي خصائص المحتوى

مقاربات تحليل المحتوى:

التحليل المنطقي الجمالي: l'analyse logico esthétique

ويهتم هذا النوع من التحليل بدراسة بنية الخطاب وعلاقته بالتأثيرات الخاصة بالمعنى حيث يهتم هذا التحليل بشكل الاتصال، والذي يقدم معطيات حول حالة المخاطب ولتوجهاته الأيديولوجية (الكلمات والمفردات المستعملة، طول وقصر الجمل، ترتيب الكلمات، المحسنات البديعية..)

تحليل الدلالات البنائية: L'analyse sémantique structurale

يهدف الى تحديد مجال معان معينة ضمن مجموع منسق ومنظم بحيث يصبو الى توضيح أو تبيان الأسس التي ينظم على أساسها خطابا ما وذلك بطريقة مستقلة عن المحتوى وعن عناصره. في هذا النوع من التحليل لا نعتمد على المفردات أو موضوع الخطاب بل ينصب الاهتمام على الأسس التنظيمية للخطاب وعلى نسق العلاقات وعلى قواعد التسلسل والارتباطات المتواجدة بمعنى آخر كل العلاقات التي تبنى من خلالها العناصر بصفة ثابتة أو مستقلة عنها.

التحليل المنطقي الدلالي: L'analy selogico sémantique

ويهتم هذا النوع من تحليل المضمون على المعنى الظاهر والأخذ بعين الاعتبار سوى على المدلول الأولي ويشمل تلاثة مراحل:

1 التحليل حسب الموضوع: ويسمح بتصنيف المواضيع المتواجدة بالخطاب بهدف التعرف على الوحدات الدلالية المشكلة للخطاب من خلال التعرف على وحدات ذات معنى موحد وبتفيئتها.

2 تحليل التموضع: من خلال قياس المسافة الأيديولوجية للمخاطب مقارنة بما يصرح به، بحيث تركز على الأحكام المصرحة من قبل المخاطب والذي يمكن من قياس ترددات تلك الأحكام وكذا المواقف المتخذة ايزاءها ان كان سلبي أو إيجابي.

3 تحليل الترددات او التكرارات: وتساعد هذه العملية في القيام بمقارنة تكرار المواضيع، بحيث كلما زادت الترددات لفكرة معينة كلما كانت تلك الفكرة مهمة بالنسبة للمخاطب.

مراحل تحليل المحتوى:

1) اختيار وثائق أو خطاب معين
2) تحديد أهداف هذا التحليل
3) تحديد وحدات التحليل

4) تحديد أصناف التحليل مقارنة بأهداف التحليل

5) القيام بتحليل للمواضيع المعالجة للتعرف على أهمها

6) تقديم جدول يتضمن نتائج مختلف العلاقات المتواجدة

7) تفسير النتائج

تطبيق:

تحليل محتوى لمجموعة من المقالات الصحفية لموضوع ما.