

**Filière** : Master II, Aménagement urbain

**Module** : Economie de l'environnement

## **Cours N°1**

### **Chapitre 1 : Aperçu sur l'économie de l'environnement, généralités**

**Intérêt du cours** : en gros, l'économie de l'environnement sert à intégrer la question de l'environnement, les problématiques environnementales dans le circuit économique

Pour ce qui est du 1<sup>er</sup> chapitre, nous allons voir un aperçu sur l'économie de l'environnement, des notions de base et des généralités.

#### **1/ Introduction :**

**Si on prend les deux termes indépendamment, Economie et Environnement, a première vue les deux termes ne paraissent pas identiques : l'économie est souvent associée a : la production, l'industrie, les couts, les bénéfices...etc. l'environnement quant a lui est lié a la nature, la pollution, aux déchets...etc.**

**Quand on fait de l'industrie, quand on produit, on va avoir des gains et des bénéfices économiques, mais en contrepartie, cela va inévitablement porter atteinte a l'environnement naturel de par les déchets, la pollution atmosphérique, l'épuisement des ressources...etc.**

**Et quand on compte préserver l'environnement on va devoir construire moins d'industries, diminuer la production, et donc on aura moins de bénéfices et moins de gains économiques.**

**La question qui se pose donc c'est comment faire l'équilibre entre la croissance économique et la préservation de l'environnement.**

L'émergence de l'économie de l'environnement a constitué un jalon et une large fenêtre dans la philosophie de la pensée économique, notamment en discutant de la défaillance des marchés et de leur capacité à allouer efficacement les ressources, lorsqu'ils ne parviennent pas à distribuer des ressources limitées pour extraire un plus grand bien-être économique et social,

et cette différence indique le gaspillage des ressources ou leur gaspillage avec la disparition de l'efficacité économique, notamment entre ce que fait l'individu et ce que la société désire protéger l'environnement.

La question qui appelle à une redistribution des ressources d'une manière qui assure la survie d'au moins une personne est mieux lotie sans nuire à personne d'autre, et les images de défaillance du marché sont les effets externes sur les non-contributeurs aux décisions de production et ceux qui veulent exiger et consommer ces produits dans un contexte de non-exclusion et de non-concurrence.

## **2/ Définition de l'économie de l'environnement :**

En raison de l'augmentation des problèmes environnementaux (Pollutions, Epuisement des ressources...etc), de nombreux pays ont tendance à utiliser un modèle économique moderne qui tient compte de l'environnement, on appelle ça, l'économie de l'environnement ou l'économie verte.

L'économie de l'environnement, est considérée comme une sous-discipline de l'économie, qui applique les valeurs et les outils de la macroéconomie (a l'échelle gouvernementale) et de la micro-économie (a l'échelle de l'entreprise) traditionnelle pour allouer plus efficacement les ressources environnementales. Plus précisément, elle est l'étude de l'économie des problèmes écologiques et environnementaux, qui utilise les normes environnementales dans divers aspects de la vie économique dans le but de maintenir l'équilibre environnemental et de parvenir à une croissance économique durable

## **L'intérêt de l'économie de l'environnement :**

L'économie de l'environnement s'intéresse à trois thèmes principaux :

- Déterminer les effets économiques de la dégradation de l'environnement

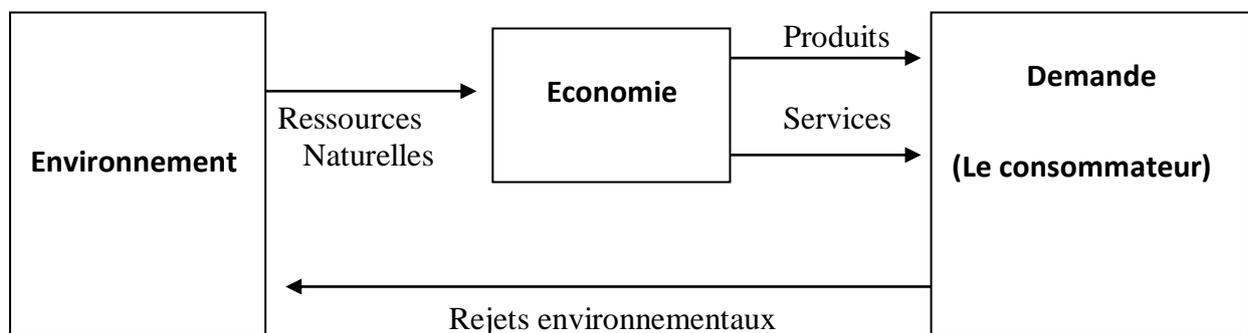
Exemple : le cout monétaire de la pollution

- Connaître les causes et les sources de la pollution environnementale
- L'utilisation d'outils économiques permettant d'éviter la dégradation de l'environnement

Exemple : imposer des taxes aux industriels polluants afin de les inciter à diminuer leurs rejets.

### 3/ Lien entre l'économie et l'environnement :

La relation entre l'économie et l'environnement donc est une relation réciproque, car l'environnement affecte l'économie en lui fournissant les matières premières nécessaires au processus de production, et l'économie affecte l'environnement en lui nuisant et en épuisant ses ressources qui reviennent sous forme de déchets indésirables dans l'environnement.



**Figure N°1** : Lien réciproque entre l'économie et l'environnement

Les consommateurs reçoivent également des services environnementaux directs, tels que l'air frais, l'eau douce, les loisirs et la pêche

L'endommagement donc de l'environnement par la pollution et l'épuisement des ressources et autres problèmes environnementaux, qu'ils soient locaux, régionaux ou mondiaux, se traduit sous forme de coûts matériels supportés par l'économie, puis par l'homme et son niveau de bien-être.

D'autre part, l'environnement dépend de l'économie pour fournir les capacités nécessaires pour préserver l'environnement et améliorer sa qualité grâce aux capacités matérielles et aux outils économiques

### 4/ Niveau de l'économie de l'environnement :

#### **\*\*Micro-économie de l'environnement :**

Il représente la partie de l'économie de l'organisation qui se soucie et analyse la relation de l'institution avec l'environnement naturel, le développement qualitatif du milieu environnant et l'impact des politiques environnementales sur l'institution

Tâches d'économie environnementale au niveau de l'entreprise :

-L'étude et l'analyse des mesures de protection de l'environnement pour l'institution et ses objectifs et en maximiser le profit.

-Donner des informations sur les coûts de la protection de l'environnement, les dépenses d'investissement, l'impact de la protection de l'environnement sur les comptes de profits et pertes et analyser la faisabilité environnementale des projets

### **\*\*Macro-économie de l'environnement :**

L'économie de l'environnement contribue à :

Évaluation matérielle et monétaire des dommages environnementaux

Évaluer l'amélioration environnementale résultant de la politique environnementale dans les activités gouvernementales et privées

Identifier et étudier les liens entre l'environnement et les objectifs macroéconomiques, ainsi que les liens existants entre les politiques économiques et environnementales

### **5/ La dimension économique des problèmes environnementaux :**

#### **5-1/ Externalités liées à l'environnement :**

L'approche économique est généralement décrite comme ne s'intéressant qu'aux coûts et bénéfices du travail, et elle ne se préoccupe pas de l'impact de la pollution sur la qualité de vie des citoyens.

La plupart des économistes de l'environnement consacrent leur temps à concevoir des méthodes d'évaluation des impacts qui sortent du cadre normal des transactions commerciales. Dans le jargon économique ces impacts s'appellent "les externalités".

**Définition** : l'externalité est la conséquence de la situation d'un agent économique\* sur un autre agent ou sur la collectivité (ensemble d'agents) , sans contrepartie monétaire, cela veut dire que cette conséquence n'est pas prise en compte dans le prix du marché.

- **On appelle agent économique toute personne physique, une entreprise, un pays, ou une collectivité publique prenant des décisions qui ont des répercussions d'ordre économique et financier.**

**5-1-1/ L'externalité positive** : Situation dans laquelle un agent économique profite des effets positifs d'une activité économique sans en payer le prix.

**Exemple** : Un apiculteur et un arboriculteur développent leur activité côte à côte.



L'Apiculteur ne va pas être dédommagé pour le déplacement de ses abeilles



L'arboriculteur en tire profit et fait des économies

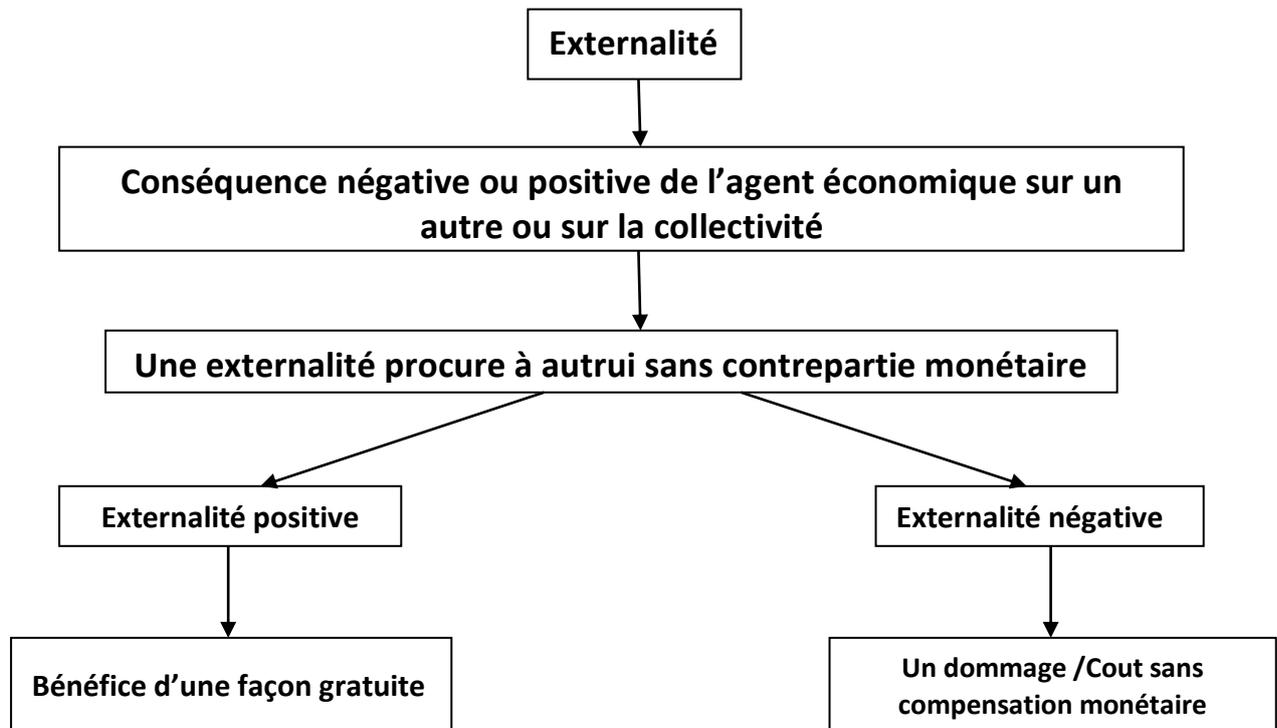
Les abeilles se déplacent au champ avoisinant et fertilisent les arbres, les rendements de l'arboriculteur sont améliorés sans que cela ne lui coûte rien. Réciproquement, Grâce à l'arboriculteur, le miel produit est de meilleure qualité et peut être vendu plus cher (sans que cela ne coûte rien à l'apiculteur). Dans ce cas l'apiculteur et l'arboriculteur bénéficient d'externalités positives.

Cependant, il n'est pas nécessaire que l'externalité positive soit réciproque. Par exemple, votre voisin entretient un très beau jardin sur lequel vous avez une vue. Cela améliore votre satisfaction sans pour autant que vous indemnisiez votre voisin.

**5-1-2/ L'externalité négative** : désignent les situations où un acteur est défavorisé par l'action de tiers sans qu'il en soit compensé. Un exemple est le cas d'un blanchisseur installé

a coté d'une usine de charbon. L'usine de charbon par son activité va salir le linge du blanchisseur. Ce dernier subit une externalité négative sans être dédommagé.

Donc l'usine de charbon va se faire de l'argent, plus elle produit plus elle génère des profits et elle va salir le linge, plus l'effet négatif sera important.



### **5-2/ Pourquoi une externalité constitue-t-elle une défaillance de marché :**

La défaillance de marché est la situation dans laquelle le marché ne conduit pas à la meilleure situation pour l'ensemble des individus, et parfois n'est pas capable de fournir des biens et services.

\*\*Dans le cas d'une externalité positive : L'agent économique (entreprise, industrie..etc) émetteur de l'externalité positive n'intègre pas dans son calcul coûts/avantages le bénéfice que son comportement engendre pour des tiers (pour les autres).

N'importe quel producteur, quand il fabrique quelque chose, il mesure combien ça va lui coûter et puis il fixe un prix pour amortir les coûts. De l'autre côté, dans son processus de production il va y avoir des conséquences qui vont s'avérer positives pour d'autres agents.

La non prise en compte de ces conséquences va constituer une externalité positive et donc une défaillance de marché.

En effet, il ya un manque à gagner parce que le producteur n'est pas dédommagé.

Le dédommagement va l'encourager à produire plus, mais a l'inverse, s'il n'ya pas de dédommagement, cela va le décourager a produire.

**Exemple : une entreprise spécialisée dans l'innovation doit dépenser de l'argent pour inventer quelque chose (appareil, machine....etc.).**

**Une autre entreprise va avoir accès à cette innovation, donc elle va juste copier et mettre la leur sur le marché avec un prix faible, car elle n'a pas besoin de dépenser trop d'argents.**

**Si l'entreprise innovatrice n'est pas dédommagé, elle ne va pas pouvoir vendre avec un prix plus faible et cela donc va la décourager a produire (innover) plus.**

**Donc on dit qu'il ya une défaillance de marché car il n'ya pas de dédommagement monétaire et il n'ya pas une incitation à produire plus.**

**\*\*Dans le cas de l'externalité négative : L'agent émetteur de l'externalité négative n'intègre pas dans son calcul cout/avantage le dommage (cout) que son comportement engendre pour de tiers.**

**Exemple : revenons a l'exemple précédent, l'industriel de charbon ne tient pas compte de sa pollution, il ya des couts pour autrui mais ces couts ne sont pas inclus dans ses calculs cout/avantage.**

**Donc l'industriel de charbon va produire plus qu'il n'aurait produit s'il avait dédommagé les pertes d'autrui.**

**On dit qu'il ya une défaillance de marché car il n'ya aucune incitation a produire moins.**