

*Département d'Aménagement  
Licence1, Semestre 1.  
Matière : Langue Etrangère*

## TD

**Après lecture de ce texte vous répondez aux questions.**

(Vous devez m'envoyer votre TD, à l'adresse « [belhamra.dz@gmail.com](mailto:belhamra.dz@gmail.com) »).

Les villes d'aujourd'hui se mettent en concurrence, pour capter et attirer les usagers. La ville prend **l'attractivité urbaine** comme le moteur pour atteindre cet objectif, en améliorant et façonnant sa meilleure image car elle a une grande influence sur la perception et la fréquentation des usagers.

Nous avons opté pour la thématique de « l'attractivité urbaine et les espaces publics », car **l'espace public** est le premier élément constituant la ville, affirmant sa première structure, par laquelle **la ville** peut améliorer son image et garantir sa compétitivité.

L'objectif de cette recherche est l'identification des critères essentiels pour concevoir un espace public attractif, pour le faire, nous avons structuré notre recherche en deux (02) parties ; la première pour la définition, la compréhension et la mise en relation des deux (02) concepts : « l'attractivité urbaine » et « les espaces publics », afin de ressortir les critères de l'attractivité urbaine. Quant à la deuxième partie, elle s'articule autour de l'analyse avec ces critères, des différents espaces publics livresques et locaux dans des villes qui sont connues déjà par leur attractivité. Plus que ça, il faut mettre en évidence que le choix de ces espaces publics n'a pas été seulement fait selon le statut des villes ou bien leurs classements, mais aussi selon de différentes échelles, cultures et même leurs **emplacements géographiques**, afin de bien maîtriser notre recherche.

### Questions :

- 1°\_ Donner un titre à ce texte.
- 2°\_ Relever dans le texte les déterminants.
- 3°\_ Définir les termes écrits en gras
- 4°\_ Après une lecture attentive du texte, faites ressortir le but de cette étude et en combien de parties l'auteur a scindé celle-ci.