

المحاضرة السابعة : تابع : المنطلقات الأساسية لبرامج العلاقات العامة

ثالثا : البناء الإداري للعلاقات العامة : • لا يوجد قالب محدد معين يمكن أن تصب فيه كل إدارات العلاقات العامة لأن ذلك تحكمه عوامل كثيرة. حيث أن : الأهداف الاجتماعية للمجتمع ، وأهداف المؤسسة ، وحجم المؤسسة ، وأهداف العلاقات العامة ، تحدد البناء الإداري للعلاقات العامة.

• ومهما يكن الحجم ف إن إدارة العلاقات العامة ليست هدفا في حد ذاته وإنما هي وسيلة من وسائل تحقيق الأهداف الاجتماعية التي أنشئت المؤسسة لكي تحققها ، ومن حيث المكان يجب أن تكون إدارة العلاقات العامة قريبة من رأس السلطة في المؤسسة .

• ويتحدد الحجم الأمثل للعلاقات العامة في ضوء تحقيق الهدف ، إذا كان هناك فرد يستطيع تحقيق الغرض يمكن أن يحل محل عشرة أشخاص مثلا:

أنواع البناء الإداري للعلاقات العامة :

(1) الأسلوب المركزي : • وهو يعني إدارة العلاقات العامة بطريقة مركزية أي جمع جميع عناصر العلاقات العامة من موظفين وأجهزة ووسائل اتصال في مكان واحد ، ويستخدم هذا النوع في حالات : أ) إذا كانت الجماهير متماثلة ، ب) إمكانية التوزيع والاتصال ميسرة.

(2) الأسلوب اللامركزي : • وهو يعني ألا يكون هناك مركز موحد لعمل برامج العلاقات العامة وإنما تعطى الصلاحيات للفروع لعمل برامج العلاقات العامة . , ويستخدم هذا النوع في حالات: أ) أن تكون هناك خصائص مميزة لكل منطقة ب) التعامل مع جماهير مختلفة اللغة (مثال شركة كوكاكولا الأمريكية).

(3) الأسلوب المرن المركزي : • وهو يعني الجمع بين الأسلوبين السابقين حيث يتم إنتاج البرامج في المركز الرئيسي ثم تترك لباقي الفرع تحديد البرامج المحلية المناسبة للجماهير التي يتعامل معها الفرع .

(4) الاتصال حسب الجماهير : • ويعني أن تقسم برامج العلاقات العامة في ضوء نوعية الجماهير مثلا في الجامعة هناك قسم يختص بالتعامل مع الطلاب وقسم يتعامل مع أعضاء هيئة التدريس وهو يطلق عليه في بعض الأحيان الأسلوب النوعي .

(5) الاتصال حسب الوسيلة : • وفيه يتم تقسيم إدارة العلاقات العامة في ضوء الوسيلة المستخدمة في إيصال الرسالة فهناك قسم للتعامل مع الصحف وقسم للتعامل مع التلفزيون وثالث للتعامل مع الإذاعة وهكذا .

مقياس العلاقات العامة د. عيوني نجم الدين المستوى: سنة ثالثة إتصال
قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار عنابة

6) الأسلوب الذي يمزج بين الجماهير والوسيلة: • وفي هذا الأسلوب يتم الجمع بين التعامل مع الجماهير في ضوء وسيلة اتصال محددة, وفي هذا الأسلوب : أ) تقل الأخطاء ب) تنخفض التكاليف.