**كلية الآداب و العلوم الانسانية و الاجتماعية**

**قسم التربية البدنية و الرياضية**

**المستوى: السنة أولى ليسانس**

**المقياس : مدخل إلى الإعلام و الاتصال الرياضي**

**الأستاذة : بوخلفة خديجة**

**المحاضرة رقم 5 و 6 :**

**الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام**

**1- نظرية التأثير المباشر ( قصير المدى ):**

**أي أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفاز أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته .**

**2- نظرية التأثير على المدى البعيد أو التراكمي :**

**أي أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى فترة زمنية طويلة حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني على سلوك الأفراد. ومن ذلك فان استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين أو الإداريين وإظهاره بصورة منافية للعرف وللروح الرياضية السلمية من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل .**

**3 - نظرية التطعيم أو التلقيح :**

**أي أن الجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والشغب التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها وحتى لا تصل إلى مثل هذه الحالة يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه والإرشاد ونشر الوعي تجاه ما يقدم ومحاولة نبذة وإظهاره بصورة منافية للأخلاق والروح الرياضية .**

**4 - نظرية التأثير على مرحلتين :**

**والمقصود بها انتقال المعلومات على مرحلتين حيث تقول أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر في مرحلتين :**

**الأولى : ما يبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور ، مشاهدة عرضا لقيم معينة أو أفكار محددة حول مفهوم العنف مثلا .**

**الثانية : فيبدأ من يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع الرياضي ويبدأ دوره حينما يبدأ بتحليل الأفكار والقيم حول العنف ويوضح أن وسائل الإعلام غير صريحة وغير مباشرة في مدلولاتها. ومن هنا يجب علينا الحيطة والحذر ليس من وسائل الإعلام فقط نعمل حساب لقادة الرأي .**

**5 - نظرية تحديد الأولويات :**

**أي وضع جدول بأعمال خاصة وعلى أساسها ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها. فتركيز الإعلام الرياضي على موضوع أو شخص معين وإعطائه حيزا كبيرا يعني للجمهور أن هذا الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما تجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة في الإعلام الرياضي، والذي وغالبا ما يكون تركيزه على لعبة كرة القدم اللعبة الشعبية الأولى على مستوى العالم.**

**6 - نظرية حارس البوابة :**

**والمقصود هنا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور ويقوم به رجل الإعلام بدور الحارس الذي يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم فمثلا قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين بأنه لعب رجولي، كما أنه يستطيع كذلك أن يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول وخروج عن الروح الرياضية أيضا.**

**7۔ نظرية الاستخدامات والإشباع :**

**أي أن الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي . فمثلا الشخص الميال للعنف والشغب والمغامرات تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي تحدث في الملاعب الرياضية من خلال التلفاز، أو قراءة تفاصيلها في الصحف والمجلات يسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل ، كما أن هذه النظرية يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خال من العنف والعدوان .**

**المحاضرة 6 : الأولى لشهر ماي :**

**مجالات الإعلام الرياضي :**

**الرياضية كان في السابق الإعتماد على النسخ الورقية التي تتمركز في المدن الكبرى والعواصم ومع تخلف وسائل**

**النقل حينها كانت تصل النسخ الي المتلقي البعيد في فترات تبعد اوقات من زمن صدورها هذا بالإضافة لسوء ورداءة الاحبار**

**المستخدمة وطريقة الطباعة العقيمة فتمرحلت الصحف الرياضية الي ان وصلت ما وصلت اليه الأن من جودة في الطباعة ودقة**

**في المعلومة وسرعة في التوزيع بإستخدام الوسائل الحديثة من مواقع إلكترونية خاصة بهذة الصحف عبر الشبكة الإلكترونية**

**اما للإعلام المرئي والمسموع فاتاحت الفضائيات وإنتشار الاقمارالإصطناعية مساحة واسعة للنقل التلفزيوني والإذاعي المباشر**

**من أرض الحدث فأصبحنا نتابع أحداث الفعاليات والمنافسات الرياضية عبر النقل المباشر فجعلت التكنلوجيا الإعلامية**

**المستخدمة في الإعلام الرياضي من العالم قرية واحدة يمكن معها نقل الحدث من اي مكان وفي اي وقت كان , فاصبحت**

**هناك قنوات فضائية رياضية متخصصة للأنشطة الرياضية وكذا الحال صحف رياضية متخصصة في المجال الرياضي والكروي**

**بالإضافة لوجود إذاعات رياضية تهتم بنقل البرامج والأحداث الرياضية كل هذة المعطيعات توضح مدى التطور الذي ظل**

**يتمرحل فيه الإعلام الرياضي حتى وصل الي ما وصل اليه .**

**دور الإعلام الرياضي :**

**للإعلام الرياضي دوراً هام في نقل الحضارات والثقافات بين الشعوب بما ينقله من مواد وبرامج رياضية فيها**

**جيل بعد جيل بالإضافة لنشر الوعي الثقافي بنقله وعرضه للضوابط والقوانين الرياضية من خلال برامج ثقافية تحتوي على**

**العديد من المواد المتنوعة التي تعتبر خير مواد تقدم للأفراد فتزيل الجهل بالكثير من المعلومات فالإعلام الرياضي لما له من وسائل وماله**

**من متابعة لشريحة كبيرة من المجتمعات اصبح مدرسة لنشر العلوم الرياضية التي تساعد الإنسان على النهوض ببنيته وتكوينه الجسماني**

**الذي ينعكس إيجاباً على عقله وفكره فالعقل السليم في الجسم السليم هذة قاعدة ثابتة يتخذها الإعلام الرياضي هدفاً له ويعمل من خلالها**

**على نشر النشاطات الرياضية وثقافاتها , فنجد ان وزارات الشباب والرياضة والإتحادات العربية ومنشآتها الرياضية من أندية وأكاديميات**

**رياضية لديها العديد من البرامج الرياضية التي تستهدف الشباب رياضياً وثقافياً يعمل هذا الإعلام الرياضي على نشرها وبثها بشتى وسائله**

**وكذا ما ينقله الإعلام الرياضي من ثقافة التنظيم الإداري والتشجيع الرياضي وما وصلت اليه الامم من رقي وتطور في البنيات التحتية المتعلقة**

**بالرياضة ككل وكرة القدم على وجه الخصوص وذلك من خلال نقل المنافسات والبطولات التي تقام في شتى بقاع الأرض مما يمثل وسيلة**

**إعلامية ناجعة لنقل ثقافات وعادات وتقاليد الشعوب وحضاراتها وتداخلها مع بعضها البعض , وفي جانب آخر يقدم الإعلام الرياضي مواد**

**متنوعة من الثقافات الرياضية قوانين وضوابط ومعلومات رياضية تساعد الفرد كثيراً من الإلمام بها فيزداد وعيه وفكره بثقافة كثير ما كان**

**يجهلها , هذا بالإضافة الي ما تنقله له من ثقافات الأمم والشعوب الآخرى .**