**التقييم عن بعد**

**المستوى: السنة أولى ليسانس**

الامتحان التقييمي لمقياس: **مدخل إلى الإعلام و الاتصال الرياضي**

**توضيح1:** على كل طالب ارسال الاجابة عن طريق البريد الالكتروني الخاص باستاذة المقياس بوخالفة خديجة ( [**boukhalfakhadidja1@gmail.com**](mailto:boukhalfakhadidja1@gmail.comالبريد) **)**

**توضيح2:** الاستعانة بالدروس الموجودة في الارضية اضافة الى قراءات الطالب من مختلف المراجع المتاحة.

توضيح3: الاجابة تكون في نفس الورقة

**التمرين الأول : 14 نقطة**

ضع صحيح أو خطأ مع تصحيح خطأ إن وجد:

- يعتبر الاتصال فرع من فروع الإعلام الرياضي

...................................................................................................

- التخطيط للإعلام الرياضي غير متكامل مع التخطيط الشامل للإعلام بصفة خاصة

.....................................................................................................

- يخاطب الإعلام الرياضي قطاع صغير من الجمهور الذي يتميز بالتجانس بين أفراده

.....................................................................................................

- يتأثر الإنسان بالرسالة الإعلامية من خلال مرحلتين أساسيتين هما التعرف و الاسترجاع

.....................................................................................................

- حسب نظرية التأثير التراكمي وسائل الإعلام في المجال الرياضي تحتاج إلى فترة قصيرة نسبيا لإحداث التأثير في الجمهور الرياضي

.....................................................................................................

- يعتبر رجل الإعلام في المجال الرياضي المتحكم الرئيسي في تدفق المواد الإعلامية للجمهور الرياضي

.....................................................................................................

- التأثير في الإعلام الرياضي يتم عبر خطوة رئيسية هي تغيير السلوك

.....................................................................................................

**التمرين الثاني : 6 نقاط**

إليك بعض الأمثلة في المجال الرياضي ، ضع كل مثال أمام النظرية المفسرة له ؟

* وسيلة إعلامية تقوم بعمليات التوجيه و نشر الوعي أثناء تعرض الجمهور الرياضي لمشاهد العنف في الملاعب الرياضية.
* قيام قادة الرأي في المجتمع الرياضي بشرح الرسالة الإعلامية للجمهور.
* تركيز التغطية الإعلامية الرياضية على اللاعب الجزائري رياض محرز في مباريات كأس أمم إفريقيا.
* اختيار رئيس التحرير في المجال الرياضي صورة الجمهور و هو متفاعل مع تسجيل هدف اللاعب الجزائري رياض محرز أكثر من طريقة و وضعية تسجيل الهدف .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نظرية التأثير عبر مرحلتين** | **نظرية التطعيم أو التلقيح** | **نظرية حارس البوابة** | **نظرية ترتيب الأولويات** |
|  |  |  |  |

ملاحظة : الإجابة تكون على هذه الورقة. بالتوفيق للجميع