

نظرية التنافر المعرفي

نظرية التنافر المعرفي:

تتركز هذه النظرية على أن الفرد يحاول بذل مجهود من أجل الحفاظ على توازنه النفسي من خلال جعل هذه العناصر أكثر توافقاً، فالتنافر هو حالة من حالات الدافعية بحيث تدفع الفرد إلى تغيير سلوكياته وآرائه، فوفقاً لصاحب النظرية فإن هناك ثلاثة أنواع من العلاقات بين عناصر معرفتنا:

☞ علاقة اتفاق بين هذه العناصر.

☞ قد لا تكون هناك علاقة اتفاق بين هذه العناصر.

☞ قد تكون هناك علاقة تناقض وتعارض بين هذه العناصر.

إذ يضطر الفرد غي الحالة الأخيرة إلى إلغاء هذا التناقض أو التقليل من حدته إما بتبني العنصر الجديد والاستغناء عن القديم، أو عن طريق خلق نوع من الانسجام أو مقاومة العنصر الدخيل عن طريق التجاهل والتغافل عن مصدره أو تصنيفه ضمن العناصر غير المنطقية التي لا يمكن التعاطي معها أو حتى التفكير فيها.

في هذا الإطار، يأتي ليون فستنجر بثلاثة أمثلة يظهر فيها التناقض المعرفي في أجل صوره وهي اتخاذ القرار، آثار الكذب وآثار الإغراء.

المطلوب :

بعد الاطلاع على مضمون المحاضرة لخص أهم فروض النظرية مقدماً أمثلة واسقاطات للنظرية في مجال الاعلام و الاتصال ؟

وضح كيفية توظيف هذه النظرية في دراسة من حقل تخصصك ؟