

Techniques d'expression écrite et orale

L'ENQUETE :Les techniques d'enquête

L'enquête est largement utilisée en sciences sociales et notamment en sociologie. Elle permet de :

- connaître l'état d'esprit d'une population : **par exemple** l'attitude des parents d'élèves face à la proposition d'introduire une langue étrangère.
- connaître les comportements : habitudes de loisirs, pratiques culturelles.
- évaluer les effets d'une action **par exemple** comment les projets d'action éducative ont été accueillis par les enseignants ?

Définition

Une enquête est une technique de collecte d'informations, la quête d'informations est réalisée par interrogation d'une population déterminée pour décrire, comparer ou expliquer : il s'agit d'une démarche de type scientifique .

A tous les niveaux, l'enquête est conduite avec un grand souci de rigueur méthodologique pour réduire la part de subjectivité du chercheur. Sa mise en œuvre suppose un questionnement réfléchi, strictement autour de la construction d'une problématique. Dans l'organisation de la collecte des informations, on attache une attention particulière au mode de recueil et au choix de l'échantillon ; pour l'analyse des résultats, on utilise des méthodes avec effort de quantification, recherche de régularité statistiques. Donc une enquête s'attachera à dépasser la simple description pour comprendre les phénomènes étudiés.

L'ENQUETE: Planifier l'enquête(Les étapes d'une enquête)

Objectif général :

C'est l'énoncé du problème qui nécessite un recours à l'enquête, la question de départ et les grandes lignes du projet.

1/Objectifs spécifiques :

L'objectif général est décomposé en objectifs ou questions plus limités **par exemple** à propos de l'enquête sur les étudiants et la culture, on peut se poser des questions comme : le type d'études poursuivies joue-t-il sur les pratiques culturelle ? les pratiques culturelles sont-elles en relation avec les représentations de la culture ? La situation géographique du logement influe-t-elle sur les sorties culturelles ? Les objectifs spécifiques peuvent aussi être énoncés sous forme d'hypothèses.

Quelles sont les qualités d'une hypothèse ?

- elle doit s'énoncer sous forme permettant la vérification empirique
- elle doit être plausible (soit rattachée à une théorie, soit elle correspond à des observations d'autres études).
- elle est provisoire : elle peut être remise en cause, elle sert à faire progresser la recherche.
- une hypothèse n'est pas une certitude, elle peut se trouver non validée par l'enquête, ce n'est pas pour autant que l'étude n'a pas d'intérêt, c'est au contraire l'occasion

d'essayer de comprendre pourquoi il en est ainsi, de poser de nouvelles questions.
- Valider une hypothèse, ce n'est pas demander aux informateurs s'ils adhèrent à l'idée émise.

2/Plan d'observation :

Le plan est la façon d'organiser le déroulement de l'enquête. Quelle population est susceptible d'être interrogée, selon quels critères ?, qui est soumis à enquête, quelle est la taille de l'échantillon, comment seront choisis les répondants, un seul groupe, plusieurs groupes, de quelle façon on les interrogera.

3/Préparation de l'instrument d'observation.

Les questions à poser dépendent des objectifs spécifiques. L'élaboration du questionnaire nécessite des essais. Et doit porter sur des concepts, c'est-à-dire des notions abstraites comme **par exemple** le niveau social. Pour que l'étude soit opérationnelle, il faudra traduire ces concepts en indicateurs mesurables : ainsi le niveau social peut être administré en trois dimensions : niveau d'instruction (diplômes obtenus), niveau de revenu et profession. Ces indicateurs que l'on découvre à travers le discours de informateurs (comportement décrits, opinions exprimées) pourront être introduits dans le questionnaire. D'où l'intérêt de la réalisation d'entretien de préenquête. La technique du « brainstorming » est utile pour la recherche d'idée nouvelles.

4/Recueil de l'information.

Le questionnement des informateurs est réalisé sur le terrain selon la modalité choisie.

5/Préparation des données.

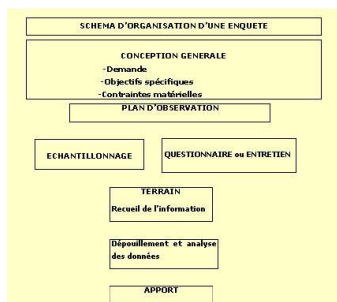
Les informations rassemblées ne peuvent être utilisées telles quelles : il faut les présenter sous une forme qui permette l'analyse prévue. On peut les coder et les saisir les données sur l'ordinateur (sous excel) en prévision d'analyse statistique.

6/Analyse

Les informations sont traitées en fonction des données et des objectifs de l'étude(description, comparaison). On se préoccupe aussi de la qualité des données.

8/Synthèse finale

Elle décrit à la fois les objectifs, la méthodologie, les résultats et leurs interprétations. Le schéma ci-après montre la chronologie des opérations et le lien entre les étapes.



L'enquête ne débute pas à la construction du questionnaire (étape 4). Les étapes 2, 3 et 4 ne peuvent être traitées indépendamment

L'ENQUETE : Les différents types d'enquêtes (l'enquête qualitative et l'enquête quantitative.)

On oppose généralement l'approche qualitative avec un nombre limité de cas, conduite par entretiens approfondis, à l'approche quantitative avec étude statistique, réalisée à partir d'un questionnaire standardisé.

L'enquête ne débute pas à la construction du questionnaire (étape 4). Les étapes 2, 3 et 4 ne peuvent être traitées indépendamment

Etude qualitative	Etude quantitative
Approche intensive	Approche extensive
Structuration minimum	Structuration maximum
Entretien ouvert sur un thème	Questionnaire standardisé
Pas de questions préparées	Questions préparées
Libre expression de l'informateur	Questions imposées à l'informateur
Nombre réduit d'enquêtés	Grand nombre d'enquêtés

Entre ces deux extrêmes, la forme intermédiaire la plus connue est celle de l'entretien semi-directif ou non-directif. Les entretiens peu directifs conviennent mieux pour comprendre les phénomènes complexes ; les informateurs livrent leurs conceptions de la réalité, leurs visions du monde, leurs systèmes de valeurs ou de croyances. Ils conviennent dans la préparation d'une enquête quantitative. Les questionnaires conviennent mieux pour mesurer des fréquences, faire des comparaisons, observer des relations entre variables, repérer le poids des facteurs sociaux. Cependant avoir recours à un questionnaire suppose qu'on sache précisément quelles questions poser et comment les poser.