



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة باجي مختار . عنابة .



كلية: الآداب و العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

الأستاذة: حنون بديعة

مقياس: التشريعات الإعلامية

الفوجين: 03 و 04

hanounebadia@gmail.com

أهداف المقياس:

- ✓ تسليط الضوء على التطور التاريخي للتشريعات الإعلامية في مختلف دول العالم ومختلف السياقات
- ✓ معرفة الضوابط القانونية التي تنظم الممارسة الإعلامية والصحافية في ظل مختلف الأنظمة في العالم
- ✓ تحديد حقوق وواجبات الصحفيين في ظل ممارستهم المهنية
- ✓ الوقوف على تطورات القانونية والتشريعية التي تفرضها التغيرات السياسية والقانونية والتكنولوجية

قائمة البحوث:

1. الإشكالات المطروحة في مجال التشريعات الإعلامية (التقنين، التقنين الذاتي، عدم التقنين، القابلية للمحاسبة)
 2. التشريعات الإعلامية في مجال الصحافة المكتوبة في العالم والجزائر
 3. التشريعات الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون في العالم والجزائر
 4. التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية في العالم والجزائر
 5. التشريعات الإعلامية في مجال الإشهار في العالم والجزائر
- قائمة المراجع المقترحة:

1. خالد لعلاوي، واقع السياسة التشريعية الإعلامية في الجزائر عشية صدور أول قانون عضوي متعلق بالإعلام، المدرسة الوطنية
2. ماهر عودة الشمايلة، محمود عزت اللحام، أخلاقيات المهنة الإعلامية، دار الإعصار العلمي للنشر، عمان، الأردن، 2015
3. ليلي عبد المجيد، التشريعات الإعلامية، 2011،
4. بخوش صبيحة، تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990 - 2015، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 23، مارس 2016
5. أحلام باي، معوقات حرية الصحافة في الجزائر -دراسة ميدانية بمؤسسات صحفية بمدينة قسنطينة- مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في تخصص وسائل الإعلام و المجتمع، جامعة منتوري قسنطينة كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية قسم علوم الإعلام و الاتصال، 2007/2006
6. عز الدين بقديري، أخلاقيات العمل الصحفي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية - دراسة ميدانية على الصحف الصادرة بمدينة وهران، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الاجتماعية، شعبة علوم الإعلام والاتصال، 2017/2016
7. علي كريمي، دراسات إعلامية، التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية العربية وموجبات الشرط السياسي والتكنولوجي، مركز الجزيرة للدراسات، 2018
8. عبد الكريم قلاتي، إشكالية الصحافة المستقلة وحرية التعبير في الجزائر، المجلة العلمية لجامعة الجزائر، العدد 9، ديسمبر 2017
9. زهير احدا دن، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999
10. علي قسايسية، التوجهات الجديدة في التشريعات الإعلامية الحديثة، مجلة الاتصال والتنمية، العدد 2، دار النهضة العربية، بيروت لبنان، 2011
11. طيب شريفة، نور الهدى عبادة، قانون الإعلام في الجزائر من 1982- 2012 بين الثابت والمتغير، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، العدد الخامس، نوفمبر 2018
12. أحمد سليم سعيان، الحريات العامة وحقوق الإنسان، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت لبنان، 2010
13. بن عبد الله الأزرق، حرية الصحافة والحدود الواردة عليها، دراسة مقارنة، أطروحة دكتوراه في القانون العام، (غير منشورة)، جامعة وهران، 2011
14. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 14 الصادر بتاريخ 09 رمضان عام 1410 هـ الموافق 04 أبريل سنة 1990

15. إيمان قارة، ضمانات وضوابط ممارسة الحق في حرية الرأي والتعبير- دراسة تحليلية في القانون الدولي لحقوق الإنسان- مجلة الشريعة والاقتصاد/ المجلد السابع/ الإصدار الثاني لسنة 2018.
16. توريل بريكة وآخرون، حرية التعبير الخطيرة، دار ثاراس للطباعة والنشر، شارع كولان، العراق، 2007.
17. حرية التعبير وحرية وسائل الإعلام، المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.
18. حسين عبد الجبار، اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن- عما، ط1، 2009.
19. رضا هميسي، الإعلام الجديد بين حرية التعبير وحماية الأمن الوطني، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة.
20. عمر مرزوقي، حرية الرأي والتعبير في الجزائر في ظل التحول الديمقراطي(1989-2004) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم السياسية و العلاقات الدولية فرع التنظيم السياسي و الإداري، جامعة يوسف بن خدة- الجزائر-أكتوبر 2005.
21. العمواني مصطفى بنكاسي، مفاهيم حول الموهبة، العبقرية، الإبداع، الابتكار، التميز، الذكاء. منشورات. مدرسة تاونزة العلمية 2003.
22. سعد على ربحان المحمدي، استراتيجية الإعلان والاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
23. الشطري حامد مجيد، الإعلان التلفزيوني ودوره في تكوين الصورة الذهنية، عمان، دار أسامة للنشر، 2013.
24. فايزة يخلف، خصوصية الإشهار التلفزيوني الجزائري في ظل الانفتاح الاقتصادي، دراسة تحليلية سمبولوجية لبنية الرسالة الإشهارية، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال الجزائر، أطروحة دكتوراه، 2004/2005.
25. روبرت هيت، ترجمة محمد عثمان، إغواء العقل الباطن سيكولوجية التأثير العاطفي في الدعاية والإعلان، مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة، مصر، 2016.
26. أحمد عبد الله مصطفى، حقوق الملكية الفكرية والتأليف في بيئة الأنترنت، العدد 21، ديسمبر 2009.
27. عزة على محمد الحسن، الحماية القانونية لبرامج الحاسب الآلي، حماية البرامج بأحكام حقوق المؤلف، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، دار الجنان للنشر والتوزيع، 2000.
28. كريمة حمدي، ضوابط حرية التعبير في القانون الدولي لحقوق الإنسان والتشريع الجزائري، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في القانون، جامعة أكلي محند الفاتح- البويرة، 2012/2013.
29. ماهر عودة الشمايلة وآخرون، أخلاقيات المهنة الإعلامية، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع - عمان، ط1، 2015.
30. محسن عوض، حرية الرأي والتعبير في مصر- القيم و الالتزامات والممارسات- مشروع تعزيز حرية الرأي و التعبير في المنطقة العربية.

ملاحظة:

يرجى من ممثلي الفوجين أن يقوموا بإنشاء بريد إلكتروني خاص بهم والتواصل معي عن طريق

البريد التالي: hanounebadia@gmail.com

تقوم كل مجموعة مثل ما تم تقسيمهم سابقا بإنجاز البحث المسند لها
كما يتم إنجاز البحوث باعتماد المنهجية المتبعة من قبل مع ضرورة التهميش