

LES PRINCIPAUX MODÈLES DE COMMUNICATION De nombreux théoriciens de la communication ont cherché à conceptualiser ce qu'est

« un modèle de communication ».sans tomber dans l'exhaustivité, tant les modèles sont nombreux et complémentaires, Nous aborderons les modèles les plus repris dans les manuels de communication:

1/ LE MODÈLE D'ARISTOTE :Le philosophe grec a établi le premier vrai modèle de communication orale qu'il a baptisé rhétorique (éloquence) Dans ce modèle, l'art oratoire repose sur trois éléments:

l'éthos :(le style que doit prendre l'orateur pour capter

l'attention de l'auditoire),

le logos :(la logique, le raisonnement, l'argumentation)

le pathos :(la sensibilité de l'auditoire).

>>>la communication selon Aristote repose donc sur une forte charge émotionnelle, l'auditoire doit être séduit ou charmé sinon il fermera la communication. En fait, dans le modèle d'Aristote, c'est celui qui est en bout de chaîne - le récepteur – qui détermine l'objet et la fin de la communication, si l'objet ne lui convient pas, il mettra un terme à la

relation. Il est, sommes toutes, l'élément majeur du processus de la communication

2/ LE MODÈLE DE SHANNON ET WEAVER (1948)

Il s'agit d'un modèle linéaire simple dans lequel la communication est réduite à sa plus simple expression, c'est aussi le premier schéma moderne de la communication.

L'émetteur (source) envoie un message codé à un récepteur (destinataire) qui le décode dans un contexte parasité par des bruits extérieurs C'est aussi un des premiers modèle qui accorde une importance fondamentale au Feedback

Ce schéma trouve son origine dans les travaux de décodage des communications ennemies menés par Shannon durant la seconde guerre mondiale.

Ce que Shannon nomme «bruit » correspond en fait au brouillage volontaire des messages codés

Lasswell est considéré comme l'un des pères de la communication moderne, c'est lui qui en a défini le principe fondamental de 5Q

Qui / dit quoi/ par quel moyen/ a qui /par quel effet

Emetteur message canal récepteur sens le modèle de LASWELL va fortement orienter les recherches ultérieures pour la communication interpersonnelle interpersonnelle et la communication publicitaire

4/ LE MODÈLE DE JAKOBSON (1963)

Linguiste de métier et réputé pour cela, Jakobson repose le Modèle sur une vision linguistique de la communication.

Jakobson intègre les différentes fonctions du langage dans le processus de communication .Il distingue six fonctions du langage :

LES SIX FONCTION DU LANGAGE DE JAKOBSON

Expressive(Le message est centré sur l'émetteur)

Conative(Le message est centré sur le récepteur)

Phatique (qui sert à mettre en place et à maintenir la communication, allô, vous m'entendez ?allô, vous m'entendez ?)

Référentielle (qui renvoie le message au monde extérieur, l'environnement,..)

Méta--linguistique (lorsque le code - le langage –devient l'objet du message, les linguistes, profs de langues,..)

Poétique (lorsque la forme du message devient l'objet du message, l'esthétique du message)