

## (12) : منهج المسح الاجتماعي ( المنهج الوصفي).

### 1 تعريفه:

يمكن تعريفه بأنه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كما توجد في الواقع كميًا أو كميًا عن طريق جمع المعلومات المقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها للدراسة الدقيقة.

قد يكون الوصف كميًا أو يعبر عنه في كميًا أو رقميًا، كما أنه قد يركز على في وقت معين، أو يكون تتبعياً ليستمر لفترات طويلة أي يجري على مرات أو فترات متعددة، كما أنه قد يكون لخصائص ظاهرة (سطحية) أو متعمقا، وقد يكون لشيء واحد أو شيين بغرض المقارنة بينهما.

وقد يكون هدف الوصف : مجرد الرصد من أجل الفهم، وقد يكون تقويم اوض وقد يكون لأغراض عملية مباشرة. لذلك تصنف البحوث الوصفية الى بحوث تشخيصية، وبعوث تقويمية، وبعوث عملية، كما تصنف الى بحوث أنية أو تتبعية أو مقارنة، والى بحوث مسحية ودراسة الحالة.

### 2 أهدافه:

- جمع معلومات حقيقية ومفصلة لظاهرة موجودة فعلا في مجتمع معين.
- تحديد المشاكل الموجودة وتوضيح بعض الظواهر.
- اجراء مقارنة وتقييم لبعض الظواهر.
- ايجاد العلاقة بين الظواهر المختلفة.
- الوصول الى استنتاجات تساعد على تطوير الواقع الذي ندرسه.

### 3 خطواته:

- تحديد المشكلة وصياغتها وصياغة التساؤلات .
- (كتفسيرات اولية محتملة للمشكلة) وتوضيح الاسس التي بنيت عليها.

- تحديد المعلومات والبيانات التي يجب جمعها لأغراض البحث وكذلك تحديد طرق واساليب جمعها ( تحديد مجتمع البحث ، العينة، تحديد ادوات جمع البيانات).
- جمع البيانات والمعلومات من المصادر المختلفة وبالأساليب التي تم تحديدها.
- تنظيم البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها.
- استخلاص النتائج والاستنتاجات وصياغتها.
- وضع التوصيات والاقتراحات المناسبة.

#### 4- ادوات جمع البيانات المعتمدة في المنهج المسحي:

- .
- الاستبيان.
- .
- .
- تحليل المحتوى.