

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة باجي مختار عنابة
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية
قسم علوم الاعلام و الاتصال

السنة الثالثة اعلام

مقياس: نظريات الاعلام والاتصال

الموسم الجامعي : 2020/2019

السداسي السادس

الاستاذة : نصري منال

البريد الالكتروني : nasrimanel11@gmail.com

مضمون الاعمال الموجهة المتعلقة بمقياس نظريات الاعلام (خاص بطلبة السنة الثالثة الاعلام)

في اطار البرنامج المسطر من طرف الوزارة الوصية بتنفيذ عملية التعلم عن بعد ,وبغية التعامل مع الظروف الراهنة و المستجدة وطنيا ودوليا بهدف نجاح السنة الجامعية 2020/2019 . نقدم المادة التالية فيما يخص مقياس نظريات الاعلام والاتصال للسداسي السادس الخاص بطلبة السنة الثالثة اعلام , حيث انه واستكمالا للحصص التطبيقية السابقة في المقياس سوف نتطرق الى مجموعة من النظريات المسيرة والمكملة للنظريات المقدمة من خلال المحاضرات .

ولتحقيق الهدف الرئيسي من هذا المقياس وهو تمكين الطالب من عملية توظيف مختلف نظريات الاعلام و الاتصال بمبادئها و فروضها في مختلف الدراسات و المواضيع المستجدة في حقل الاعلام والاتصال سوف نتطرق الى :

1- نظرية التفاعلية الرمزية :

وتتطلق هذه النظرية من التركيز على مفهومين اساسيين هما: الرمز والمعنى (فتذهب هذه النظرية الى اعتبار الرمز على انها القدرة التي يستعملها الانسان للتعبير عن أفكاره المختلفة في مختلف تعاملاته).

فهي تعمل على تحليل العملية التفاعلية للجماهير مع المضامين الاعلامية المقدمة باعتبارها تسمح بإشباع رغباتهم وحاجاتهم السيكولوجية والنفسية والاجتماعية من خلال مختلف ما تبث وسائل الاعلام التقليدية منها والحديثة خاصة في ظل سيطرة الاعلام الجديد بمختلف خصائصه و مميزاته فالجماهير باتت اكثر تفاعلية من خلال توفر وسائط تفاعلية متعددة ودمج بين نص و الصورة وصوت وملفات وفيديو.....

ويعد التفاعل الرمزي الذي يحدث من خلال الرمز عاملا مهما يساهم في اصال الرسائل الاعلامية بمضامينها المختلفة الى الجماهير الذين يقومون بتفسيرها و تحليلها من خلال رموزها ومعانيها ودلالاتها ومن ثمة التفاعل معها تفاعل اجتماعية ونفسية وبالتالي خلق جو من التواصل والحصول على جمهور فاعل يتجاوز الدور السلبي الذي كان سائد في وسائل الاعلام التقليدية التي كان الجمهور فيها يكتفي بمجرد الاطلاع على المنشورات دون التفاعل معها .

المطلوب :

- بعد الاطلاع على مضمون المحاضرات المقدمة والملخص المذكور اعلاه قدم:

بطاقة تقنية تحمل ملخص عام حول اهم فروض النظرية محاولا اسقاط النظرية على واقع وسائل الاعلام بشكل عام و الاعلام الجديد على وجه الخصوص من خلال امثلة في حقل الاعلام والاتصال حول نظرية التفاعلية الرمزية ؟ اضافة الى تقديم مجموعة دراسات في التخصص اعتمدت هذه النظرية ؟

2- نظرية التوقعات الاجتماعية:

تعتمد نظرية التوقعات الاجتماعية على الخطة التصورية لمعاني الواقع تفترض أن التعرض للمعلومات الجديدة باستمرار مما يسهل عملية استيعاب المعلومات وتوصيفها داخل الأولويات الملائمة .

أي تنظر في المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام والخطة التصورية في تنظيم ذاتي للمعاني والمواقف والأحداث التي يشعر بها الإنسان من خلال حواسه في بناءات يتم التصورية عن الأحداث والرسائل المشابهة، وتتكون الخطط أو السيناريوهات نتيجة الخبرات اليومية التي يمر بها الفرد. فمثلا كلما زادت مشاهدتنا للأعمال الدرامية البوليسية يتجمع لدينا حصيلة من التوقعات عن هذه الأعمال ولا نحتاج لتركيز شديد حتى نفهم الأعمال المتصلة بالقتل والحوادث.....

كما اشارت هذه النظرية الى ابعاد اعلامية يمكن من خلالها التعرف على الواقع الاجتماعي مثل: النافذة السحرية التي تعتبر حسب هذه النظرية النافذة التي يطل المشاهد من خلالها على الواقع الاجتماعي الموضوعي، بمعنى أن المشاهد يتعرف على الواقع الموضوعي من الرسائل الاعلامية التي يبثها التلفزيون.

المطلوب :

-بعد الاطلاع على مضمون المحاضرات المقدمة والملخص المذكور اعلاه قدم:

بطاقة تقنية تحمل ملخص عام حول اهم فروض النظرية ,محاو لا اسقاط النظرية على واقع وسائل الاعلام بشكل عام والاعلام الجديد على وجه الخصوص من خلال امثلة في حقل الاعلام والاتصال حول نظرية التوقعات الاجتماعية ؟ اضافة الى تقديم مجموعة دراسات في التخصص سبق لها واعتمدت هذه النظرية ؟

3- نظرية الفجوة المعرفية:

ظهرت فجوة المعرفة في ظل التفاوت الطبقي التي اتضحت بوضوح في العقدين في الماضيين نتيجة النمو السريع للانقسامات الاجتماعية، واشتقت فرضية الفجوة المعرفية من نماذج سابقة منها تدفق المعلّزمات عبر مرحلتين ومدخل الاعتماد على وسائل الاعلام اضافة الى نشر المبتكرات... خاصة وان تلك النماذج حاولت التعرف على تفسير كيفية استقبال الافراد من الجمهور للمعلومات و الادوار المختلفة لوسائل الاعلام في نشر المعلومات وكذلك التعرف على المراحل التي تمر بها هذه المعلومات اثناء انتشارها. وهذه النظرية من إحدى فرضيات بحوث تأثيرات الإعلام طويلة الأمد ، تقوم على فكرة أن تدفق المعلومات لا يتم بشكل متساو بين الأفراد ومختلف جماعات المجتمع ، فقد تزداد معرفة بعض الجماعات بموضوع معين و تزداد معرفة بعض الجماعات الاخرى بمواضيع مختلفة تماما عن الجماعة الاولى، وتوجد الفجوات بنسب متفاوتة ، إذ أنها تختلف باختلاف الموضوعات.

"ويرى رواد هذه النظرية ان تدفق المعلومات من وسائل الإعلام داخل النظام الاجتماعي إلى فئات الجمهور ذات المستوى الاقتصادي و الاجتماعي المرتفع يسمح لهم باكتساب المعلومات بمعدلات أسرع من الفئات ذات المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض ، وبالتالي تتجه الفجوة المعرفية إلى الزيادة بدلاً من النقصان لدى فئات المجتمع "

المطلوب:

- حسب رأيك الشخصي هل يمكن الحديث عن فجوة معرفية داخل المجتمعات اليوم خاصة في ظل قوة انتشار وسيطرة الاعلام الجديد و الالكترونى ؟

-حلل وناقش مدعما اجابتك بأمثلة ودراسات اعتمدت هذه النظرية؟

4- نظرية تحليل الاعلامى:

نظرية تحليل الاطار الاعلامي هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة الاعلامية على الافراد . وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها الا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر اعلامية هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة لدى جماهيرها.

تأطير الرسالة الاعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء و الاتجاهات فيستخدم الاعلام جزء من المضمون المقدم لوضعه في أنساق اجتماعية عامة وهامة ليحدد ويضخم الحدث ثم يبسطه ويضع له الحل.

بمعنى ان الاطار الاعلامي يحاول أن يشابه ويمثل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها كما تفعل الوسيلة الاعلامية بمعنى أن الوسيلة الاعلامية لا تهدف الى التغيير أو بناء قيم جديدة ولكنها تهدف أكثر الى الاستفادة من الفهم العام الموجود وكما يرى إنتمان المنظر الأبرز لهذه النظرية أن تأثير الأطر الاعلامية على الرسالة لا يتم عبر تشكيل الاطار بشكل متعمد فقط بل يتحقق بالحذف والتجاهل والإغفال المقصود وربما غير المقصود من القائم بالاتصال أي أن عملية التأطير تؤثر في: القائم بالاتصال- نص الرسالة- جماهير المتلقين- الاطار الثقافي والاجتماعي.

المطلوب :

بعد الاطلاع على فروض النظرية واحاطتك بالمعلومات الكافية حولها قدم بطاقة تقنية تحمل اهم افكار النظرية ؟ ثم قدم مجموعة امثلة عن دراسات اعتمدت هذه النظرية في تخصص علوم الاعلام و الاتصال ؟

هام : يرجى من طلبة الاعلام الفوج (201) انشاء بريد الكتروني خاص بهم حتى نسهل عملية التواصل والاستفسار واتاحة المعلومات حول اي غموض فيما يخص الاعمال التطبيقية الموجهة لهم في المقياس .

التواصل عبر البريد الالكتروني التالي: nasrimanel11@gmail.com