

يوم 22 افريل 2020

رابع موضوع يقدم إلى طلبة الماجستير | " اتصال و علاقات عامة "

المقياس: مقاربات نوعية و كيفية

من إعداد الاستاد مصطفى فضله

الموضوع: في سياق المقاربات ذات الصلة بالدراسات السالفة الذكر

أهم المقاربات في مجال الإعلام و الاتصال

2-المقاربة السياسية

من أهم روادها : هارولد لازوال (1930) HAROLD LASSWEL

مميزاتها و أهم مفاهيمها

- دراسة تأثيرات وسائل الإعلام و التركيز على المضامين الإعلامية -
- اللجوء إلى اعتماد تحليل المضمون و تحليله للكشف عن ماهية الرسالة الإعلامية أي تحليل الوحدات الإعلامية و تأثيراتها
- الإجراء المنهجي: استخدام المنهج الكمي الرياضي أي قياس الوحدات الإعلامية السالفة الذكر.
- الاهتمام بوظائف الإعلام داخل المجتمع و علاقة رسالة الإعلامية بالحكومة من خلال المؤسسة الإعلامية (الاداعة) و مدى هيمنتها و سيطرتها.

رابع محاضرة ليوم 22 افريل

-المجال المفهومي: الاتصال الجماهيري -الاداعة -الرسالة الإعلامية -
السيطرة الإعلامية .

3- المقاربة النفسية و الاجتماعية

من اهم روادها :كارل هوفلند -كورت ليفن- بول لازرز فالد

3.1 مميزاتها و اهم مفاهيمها

- دراسة قياس اراء الجماهير و علاقتها باستهلاك وسائل الاتصال الجماهيري بغية الكشف عن حجم و درجة الاستهلاك من خلال تسليط

الضوء على عوامل ميول المسمعين الى برامج دون أخرى و تأثيرات محتواها على العادات الاجتماعية و السلوكيات اليومية .

- المجال المفهومي :

-الاتصال الجماهيري -المجتمع الإيجابي -الجمهور السلبي-قائد الراي-
العلاقات الاجتماعية- السلوكيات الاجتماعية و الفردية -الأدوار
الاجتماعية -المركز الاجتماعي
(Le statut social)

-4- المقاربة السيبرنطيقية :

-روادها :وايفر- شانون

-ميزاتها :تسمح المقاربة الى اعتبار التنظيم كشبكة اتصالية تعبر مختلف
الحلقات تمكننا متابعة المرور التدريجي للمعلومة بغية الكشف عن تأثير
الشبكة الاتصالية -الإعلامية على الانجازية و المرودية و الرضى في
الجماعة

-تهدف هذه المقاربة بزيادة التحكم الفني و المعالجة الفنية للشبكة و هذا في
إطار التنظيمات السلوكية و الاسلكية .

- المقاربة و ابرز ما جاء في تصورها :

- مبنية على أساس قياسي- رياضي

- يتزامن هذا التصور و ظهور المعلوماتية

-5- المقاربة الوظيفية :

-ابرز روادها :بارسنس مارتون

- مسلمة هذا التصور هو النظر إلى المجتمع على أن عناصره تفسر بالوظيفة
التي تؤديها و تهتم هذه الأخيرة بالطريقة التي تؤثر بها بعض الظواهر في سير
النظام الاجتماعي و يشكل الاتصال الجماهيري إحدى الظواهر الملازمة للتحليل
الوظيفي .

- و تتمثل الطريقة المعتمدة في دراسة الاستخدامات المستعملة من طرف
الجمهور و معاينة مدى الرضى المتحقق

-كما يدرس هذا الاتجاه الانتظارات و التوقعات و رغبات الجمهور تجاه وسائل
الإعلام و الاتصال الجماهيري

رابع محاضرة ليوم 22 افريل 2020

- فضلا عن ذلك فهو منكب على الوظائف التي تقوم بها تلك الوسائل الإعلامية- الاتصالية (أدوار ترفيهية – تثقيفية – توعوية)
 - كما تنظر هذه المقاربة الى المؤسسة من حيث الوظائف الإخبارية –التعليمية- الإقناعية- التسويقية- الترفيهية- الفنية.....

جدول المقارنة بين اهم المقاربات المهيمنة في الاتصال و الاعلام

المنهج التفسيري	المنهج الوظيفي	المنهج السلوكي	المنهج السيبرنيطيق ي
-الدراسة للمعاني و الدلالات و فك رموزها - من ابرز روادها: - علماء اللسانيات فرديناتد دو سوسير جاكوبسو ن مارتيني	- تفسير عناصر العملية الاتصالية بالوظائف التي تؤديها العملية الإعلامية الاتصالية من ابرز روادها :لازوال الذي تبنى منظور PARSON S	- مبدا :مثير – استجابة بمعنى ان كل مثير يتبع باستجابة ملانمة و متوقعة -اهم روادها : Harold lasswe الذي اعتمد مبدا نظرية بافلوف	-الاتصال و التحكم في الالة الإعلامية و توازنها - اهم روادها : Weaver- shannon .