

جامعة باجي مختار - عنابة -
كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
السنة الثانية ل.م.د

مقياس: **تكنولوجيا الإعلام والاتصال**
السنة الدراسية: **2020/2019**

الأسئلة المطبقة: آمال بوقدره.

السداسي الثالث

العلامة	الملاحظات	أسماء الطلبة	عنوان العرض
* المحور الأول: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال بنوك المعلومات			
			<u>العرض الأول:</u> تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال بنوك المعلومات في أمريكا وأوروبا
			<u>العرض الثاني:</u> تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال بنوك المعلومات في اليابان، الصين والهند
			<u>العرض الثالث:</u> تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال بنوك المعلومات في الدول العربية
			<u>العرض الرابع:</u> تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال بنوك المعلومات في الجزائر
* المحور الثاني: استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإدارة- الحكومة الإلكترونية -			
			<u>العرض الخامس:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإدارة بالولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا
			<u>العرض السادس:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإدارة بالدول العربية
			<u>العرض السابع:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإدارة بالجزائر
* المحور الثالث: استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال التعليم			
			<u>العرض الثامن:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال التعليم في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا
			<u>العرض التاسع:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال التعليم في الدول العربية
			<u>العرض العاشر:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال التعليم في الجزائر
* المحور الرابع: استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال وسائل الإعلام			
			<u>العرض الحادي عشر:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الصحف والمجلات) النشر الإلكتروني(في أمريكا وأوروبا والدول العربية والجزائر
			<u>العرض الثاني عشر:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإذاعة في أمريكا وأوروبا والدول العربية والجزائر
			<u>العرض الثالث عشر:</u> استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال وسائل التلفزيون في أمريكا وأوروبا والدول العربية والجزائر

* المحور الخامس: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال صناعة البرمجيات			
			العرض الرابع عشر: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال صناعة البرمجيات في أمريكا وأوروبا
			العرض الخامس عشر: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال صناعة البرمجيات في اليابان، الصين والهند
			العرض السادس عشر: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال صناعة البرمجيات في الدول العربية
السداسي الرابع			
* المحور السادس: تكنولوجيا الإعلام الجديد			
			العرض السابع عشر: المدونات الإلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا
			العرض الثامن عشر: المدونات الإلكترونية في الدول العربية
			العرض التاسع عشر: المدونات الإلكترونية في الجزائر
			العرض العشرون: المواقع الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا
			العرض الواحد والعشرون: المواقع الاجتماعية في الدول العربية
			العرض الثاني والعشرون: المواقع الاجتماعية في الجزائر
* المحور السابع			
نماذج تكنولوجيا الإعلام والاتصال			
			العرض الثالث والعشرون: النموذج الأمريكي في تكنولوجيا الإعلام والاتصال-
			العرض الرابع والعشرون: النموذج الأوروبي في تكنولوجيا الإعلام والاتصال
			العرض الخامس والعشرون: النموذج الآسيوي في تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الصين، اليابان وكوريا الجنوبية)
			العرض السادس والعشرون: النموذج العربي في تكنولوجيا الإعلام والاتصال - الإمارات العربية -
			العرض السابع والعشرون: النموذج الجزائري في تكنولوجيا الإعلام والاتصال
المحور الثامن: قضايا تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال			
			العرض الثامن والعشرون: الفجوة الرقمية
			العرض التاسع والعشرون: قراءة في تقرير المعرفة السنوي - 2016 - العالمي والعربي والجزائري

ملاحظات تتعلق بسير الدروس:

* عدد الحصص سنويا: 28 حصة، عدد العروض 28 عرضا.

* عرض واحد لكل طالبين خلال السداسي.

* يتم توزيع الأعمال الشخصية - العروض في الحصتين - الأولى والثانية على أقصى تقدير، وكل طالب لم يتسلم عمله خلال هذه الفترة يتحمل مسؤوليته.

* هناك بعض القضايا المعرفية الأخرى سيتم تغطيتها خلال المحاضرة.

- قائمة العروض للطلبة خلال السداسي الرابع:

الفوج : 05

الحصة	عنوان العمل	الطلبة/ فوج: 05	الملاحظات
01	المدونات الالكترونية في الولايات المتحدة الامريكية وأوروبا	- جلال شيماء - سايب مزغيش سارة - بوشحيطشناز رندة - بلعقون بشرى	
02	المدونات الالكترونية في الدول العربية	- بن شعبان نور الهدى - دنداني علاء - بوليدة مريم - رمضاني شيماء	
03	المدونات الالكترونية في الجزائر	- عمري وئام - غرس عائدة - عميروش نعي - بودومي غسمهان - زقعار دينا	
04	مواقع التواصل الاجتماعي في أمريكا وأوروبا	- عبادلي زكرياء - رجائي شيماء - خوجة نور الدين - عطروش أكرم - لوامي ضياء الحق	
05	مواقع التواصل الاجتماعي في الدول العربية	- عماري خولة - شكري منال - دلول إيمان - بلخيري إيمان - بوهانية أميرة	
06	مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر	- شعباني إيتسام - جلال شيراز - بلغي يسرى - عماري عبد الودود - مرزوقي أسماء	
07	النموذج الأمريكي في تكنولوجيات الاتصال والاعلام	- بوروينة خولة - حسيني أمينة - دغمان آية - نصري بدرية	

	- علاقي نسرين	
08	فرض تقييمي	

الفوج : 04

الحصة	عنوان العمل	الطلبة/ فوج 04	الملاحظات
01	المدونات الالكترونية في الولايات المتحدة الامريكية وأوروبا	- خوالد أنيس - شايب محمد ناصر الدين - بارة نورهان - لوييري إكرام	
02	المدونات الالكترونية في الدول العربية	- بوحدرة محمد أنيس - عنصلي أيوب - فرفار هيثم - هدروق أمين - بن فيالة علاء الدين	
03	المدونات الالكترونية في الجزائر	- كرافة ريان - حايف سلمى - بوزريفة رميسة - سويسسي نسرين	
04	مواقع التواصل الاجتماعي في أمريكا وأوروبا	- جلاب درصاف - سماني ريان - حسيني رشا - عطروش أكرم - غرداوي لمياء	
05	مواقع التواصل الاجتماعي في الدول العربية	- عبيد آية - نية منار - بوربيع وفاء - زيدي إنتصار	
06	مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر	- راحم فريال - مجبور أسماء - إيتيم ريان - بنونور سيماء	
07	النموذج الأمريكي في تكنولوجيايات الاتصال والاعلام	- عقون سمية - ناجي رميساء - قنواع منال	
08	النموذج الأوروبي في تكنولوجيايات الاتصال والاعلام	- شلغوم نسرين - غيلاني سفيان - مليكي إسلام - مبارك أسامة	
09	فرض تقييمي		