

تطبيقات مقياس نظريات الإعلام و الاتصال للسنة الثالثة اتصال

الأستاذة : د. حازم رشيدة

الهدف من التطبيقات :

- ✓ تصنيف النظريات
 - ✓ تحديد مفاهيم كل نظرية
 - ✓ التعرف على الظروف و العوامل التي ساهمت في ظهور النظريات المدروسة
 - ✓ مميزات كل نظرية
 - ✓ الفروض التي ارتكزت عليها النظريات
- أهم الانتقادات التي وجهت للنظريات المدروسة

رابعا - نظرية الغرس الثقافي :

✚ اجب على الأسئلة التالية :

1 نظرية الغرس الثقافي تصنف ضمن :

أ- النظريات المتعلقة بالجمهور .

ب - النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال .

ج - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام في الجمهور .

2 ماهي العوامل و الظروف التي ساهمت في نشأة نظرية الغرس الثقافي ؟

3 تعد نظرية الغرس امتدادا لدور وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية على

الفرد حيث كلا منهما عملية تعلم و تعليم تسهل له عملية التفاعل و الاندماج في

حياته الاجتماعية . فسر كيف ذلك مستعينا بمثال من الواقع (ex) التعرض المستمر للدراما التركية او العربية (مسلسلات و افلام) والتفاعل معها)

4 -ماذا يقصد بمفهوم الغرس ؟

5 -تفترض النظرية أن التلفزيون يقدم عالما متماثلا من الرسائل و الصور الذهنية التي

تعبّر عن الاتجاه السائد كيف ذلك ؟

6 -يعتبر نموذج هوكينز و بنجري من النماذج المفسرة لعملية الغرس :



يرى الباحثان أن التلفزيون يستطيع أن يعلم عن الواقع وفق عنصرين، أذكرهما مع شرح العلاقة بين عناصر النموذج ؟

7 -يرى الباحث بورتر من خلال نمودجه أن عمليات الغرس تضم أربع مراحل فرعية أذكرها ؟

8 - اذكر أهم الانتقادات التي وجهت للنظرية ؟