

تطبيقات مقياس نظريات الإعلام و الاتصال للسنة الثالثة اتصال

الأستاذة : د. حازم رشيدة

الهدف من التطبيقات :

- ✓ تصنيف النظريات
- ✓ تحديد مفاهيم كل نظرية
- ✓ التعرف على الظروف و العوامل التي ساهمت في ظهور النظريات المدروسة
- ✓ مميزات كل نظرية
- ✓ الفروض التي ارتكزت عليها النظريات
- ✓ أهم الانتقادات التي وجهت للنظريات المدروسة

أولا : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

اجب على الأسئلة التالية :

- 1- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تعتبر من :
 - أ - النظريات المتعلقة بالجمهور .
 - ب - النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال.
 - ت - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام في الجمهور.
- 2 - تركز نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من المفاهيم أذكرها ؟
- 3 - ماهي الظروف و العوامل التي ساهمت في ظهور و نشأة و تطور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .

4- تختلف المجتمعات وفقا لدرجة استقرارها وكلما زادت حالات الاضطراب وعدم الاستقرار في مجتمع ما كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام. وضح كيف ذلك ؟

5 - أذكر أهم فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ؟

6- تفسر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام العلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع مما يؤدي لتكامل هذه الأنظمة مع بعضها البعض . وضح ذلك ؟

7- يمكن القول أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظرية بيئية لماذا ؟

8- يعتمد الأفراد حسب النموذج الأول لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام 1976 لتحقيق مجموعة من الأهداف اذكرها ؟

9- تتمتع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بمجموع من المزايا اذكرها ؟

10- تركز نظرية الاعتماد على أن العلاقات بين وسائل الإعلام والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث فسر ذلك ؟

11- ماهي الآثار المترتبة لاعتماد الجمهور على وسائل الإعلام ؟

12- تبالغ النظرية في تصوير حجم الاعتماد الفعلي للعناصر المختلفة وخاصة المتعلقة بوسائل الإعلام ، واستقلالها عن النظام الاجتماعي . هي من بين الانتقادات التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام اشرحها ؟

13- ما هي أهم الانتقادات الأخرى التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ؟