

تطبيقات مقياس نظريات الإعلام و الاتصال للسنة الثالثة اتصال

الأستاذة : د. حازم رشيدة

الهدف من التطبيقات :

- ✓ تصنيف النظريات
- ✓ تحديد مفاهيم كل نظرية
- ✓ التعرف على الظروف و العوامل التي ساهمت في ظهور النظريات المدروسة
- ✓ مميزات كل نظرية
- ✓ الفروض التي ارتكزت عليها النظريات

أهم الانتقادات التي وجهت للنظريات المدروسة

ثانيا - نظرية ترتيب الأولويات :

✚ اجب على الأسئلة التالية :

1- نظرية ترتيب الأولويات تعتبر من :

أ- النظريات المتعلقة بالجمهور .

ب - النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال .

ج - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام في الجمهور.

2 - تهتم نظرية ترتيب الأولويات بدراسة العلاقة بين القضايا والاهتمامات والاتجاهات

الموجودة عند الجمهور ويمكن صياغة ذلك في سؤال، هل الاهتمامات والمعارف

الموجودة عند الجمهور، وضعتها وسائل الإعلام أم وسائل أخرى ؟ انطلقا من ذلك

ماهي المبادئ التي تقوم عليها هذه النظرية ؟

- 3- اذكر أهم المفاهيم الأساسية لنظرية ترتيب الأولويات ؟
- 4- تتعدد العوامل المؤثرة في وضع الأجندة لدى الجمهور اذكرها ؟
- 5- ماهي العوامل المؤثرة في وضع وسائل الإعلام للأجندة ؟
- 6- حسب نظرية الأجندة فإن وسائل الإعلام تقرر للجمهور ماذا يفكر و ماذا لا يفكر ،
ويدور الحديث حول ثلاثة أجندات أذكرها مع إبراز التأثيرات المتبادلة بينها ؟
- 7- لنظرية ترتيب الأولويات علاقة ارتباط مع نظريات الإعلام الأخرى وضح كيف ذلك ؟
- 8- اذكر أهم الانتقادات التي وجهت لنظرية ترتيب الأولويات ؟