

تطبيقات مقياس نظريات الإعلام و الاتصال للسنة الثالثة اتصال

الأستاذة : د. حازم رشيدة

الهدف من التطبيقات :

- ✓ تصنيف النظريات
- ✓ تحديد مفاهيم كل نظرية
- ✓ التعرف على الظروف و العوامل التي ساهمت في ظهور النظريات المدروسة
- ✓ مميزات كل نظرية
- ✓ الفروض التي ارتكزت عليها النظريات
- أهم الانتقادات التي وجهت للنظريات المدروسة

ثالثا نظرية دوامة الصمت :

اجب على الأسئلة التالية :

1 - نظرية دوامة الصمت تعتبر من :

أ- النظريات المتعلقة بالجمهور .

ب - النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال .

ج - النظريات المتعلقة بنوع التأثير الإعلامي الذي تحدثه وسائل الإعلام في الجمهور .

2 ماهي العوامل و الظروف التي ساهمت في نشأة نظرية دوامة الصمت ؟

3 تركز نظرية دوامة الصمت على مجموعة من المفاهيم الأساسية اذكرها ؟

4 تعتمد نظرية دوامة الصمت على افتراض رئيسي فحواه أن وسائل الإعلام حين

تتبنى آراء أو اتجاهات معينة خلال فترة معينة ، فان معظم الأفراد (الجمهور) سوف

يتجهون ويتحركون في الاتجاه الذي تدعمه وسائل الإعلام وبالتالي يتكون الرأي العام بما يتناسق مع الأفكار التي تدعمها وسائل الإعلام وضح كيف ذلك مع إعطاء مثال من الواقع ؟

5 حتى تتجح وسائل الإعلام في تطبيق نظرية دوامة الصمت، وتكوين الرأي العام وفقاً لما تريده، لا بدّ لها من إتباع آلية محددة تشمل 3 أمور أساسية، تُعد المتغيرات الأساسية التي تضمن نجاح الوسيلة الإعلامية في تحقيق التأثير وفقاً لنظرية دوامة الصمت ماهي ؟

6 - ما هي أهم الانتقادات التي وجهت لنظرية دوامة الصمت ؟