

Département d'italien

Master I : Module de initiation à la recherche

Cours réalisé par : Dr. Hachouf Amina

5.3.2.1. La conduzione dell'intervista qualitativa

Da quanto esposto sin qui sembra chiaro che l'intervista qualitativa non può essere definita una semplice tecnica per la raccolta delle informazioni, essa è piuttosto un processo di interazione fra due individui. Per questo motivo condurre un'intervista non è affatto cosa semplice: la flessibilità che la caratterizza rende complessa l'individuazione di regole generali per una corretta conduzione.

Esistono, comunque, delle linee guida riassumibili in 10 punti (Corbetta, 1999, 423):

1. spiegazioni preliminari
2. domande primarie
3. domande-sonda
4. ripetizione della domanda
5. ripetizione della risposta
6. . incoraggiamento, espressioni di interesse
7. pausa
8. richiesta di approfondimento
9. linguaggio
10. ruolo dell'intervistatore

Analisi del materiale empirico

- Il materiale empirico prodotto da un'intervista è costituito dal contenuto dell'intervista stessa, ovvero dalle motivazioni, dalle opinioni, dagli atteggiamenti, dalle credenze, dai comportamenti e da tutte le informazioni fornite dall'intervistato tramite l'espressione verbale e non verbale.
- La comunicazione non verbale fornisce indicazioni sugli stati emotivi ed affettivi dell'intervistato e sul loro significato.
- La comunicazione verbale fornisce indicazioni circa la sfera cognitiva e comportamentale dell'intervistato.
- L'analisi di questo materiale, a differenza di quanto accade con altre tecniche di ricerca, non è un compito che si svolge in un unico momento, ma è un processo continuo.
- Le interviste vengono analizzate, infatti, sistematicamente, subito dopo essere state condotte, in questo modo è possibile individuare eventuali altri temi da indagare e altre domande da sottoporre ad ulteriori soggetti.
- L'analisi di questo materiale, a differenza di quanto accade con altre tecniche di ricerca, non è un compito che si svolge in un unico momento, ma è un processo continuo.
- Le interviste vengono analizzate, infatti, sistematicamente, subito dopo essere state condotte, in questo modo è possibile individuare eventuali altri temi da indagare e altre domande da sottoporre ad ulteriori soggetti.
- Una volta terminate tutte le interviste queste vengono riesaminate come un gruppo unico:
- se emergono delle aree incomplete, il ricercatore può tornare sul campo per somministrare altre interviste.
- Analisi e interviste, dunque, si alternano durante lo studio: con il procedere dell'analisi il quadro teorico di fondo si arricchisce e talvolta si corregge.

- Dal momento che l'obiettivo finale è la comprensione delle persone, l'analisi in senso stretto è centrata sui soggetti – case based – e l'approccio di studio è di tipo olistico.
- **Ciò significa che ogni individuo viene osservato e studiato nella sua interezza perché, secondo questa prospettiva, ogni individuo non è la semplice somma di tante sue parti.**

Presentazione dei risultati

- La presentazione dei risultati avviene sottoforma di narrazione ovvero attraverso i racconti di episodi o la descrizione dei casi, utilizzando, spesso, le stesse parole degli intervistati.
- L'obiettivo è quello di non alterare il materiale raccolto trasmettendo al lettore l'immediatezza delle situazioni presentate.
- Inizialmente si sviluppa un tema, successivamente per esplicitarlo al meglio viene riportato un brano tratto dalle interviste.
- Il risultato è quindi un intreccio tra analisi del ricercatore – che guida la lettura – illustrazioni, esemplificazioni, sostegni empirici rappresentati dai brani delle interviste.

Considerazioni conclusive: Struttura di un'intervista qualitativa

1. Individuazione del quadro teorico: cosa studiare e con quali aspettative
2. Individuazione delle caratteristiche dell'universo di riferimento
3. Individuazione degli intervistati
4. Definizione delle modalità dell'intervista
5. Preparazione della traccia del colloquio
6. Svolgimento e registrazione del colloquio
7. Trascrizione dell'intervista

8. Prosecuzione della ricerca finché non si è raggiunto il proprio scopo conoscitivo o finché non è più possibile intervistare nuovi soggetti
9. Analisi complessiva di tutte le interviste
10. Presentazione dei risultati

5.3.2. 2. L'intervista qualitativa e l'intervista quantitativa

- Il termine “intervista”, viene utilizzato per indicare sia l'interrogazione mediante questionario (intervista quantitativa – questionario (un insieme di domande strutturate (scelta multipla, vero/falso, ecc) o aperte, anonime, che permette di raccogliere in tempi brevi una grande quantità di informazioni e di elaborarle statisticamente) , scale) sia l'interrogazione qualitativa.

Intervista (quantitativa) con questionario =

- il fenomeno studiato è già ampiamente conosciuto;
- si è consapevoli delle dimensioni che lo caratterizzano;
- ci si propone di verificare come tali dimensioni si distribuiscono sulla popolazione di riferimento;
- si vuole mettere alla prova empirica ipotesi già ben strutturate.

Intervista qualitativa =

- si conosce poco del fenomeno studiato;
- si cerca di capire quali sono le dimensioni che lo caratterizzano;
- si è alla ricerca di nuove ipotesi per interpretarlo.



Per evitare confusioni terminologiche, si utilizzerà il termine intervista per indicare l'interrogazione nell'approccio qualitativo e questionario per indicare l'interrogazione nell'approccio quantitativo.