

**Département d'italien**

**Master I : Module de initiation à la recherche**

**Cours réalisé par : Dr. Hachouf Amina**

### **5.3.2. L'intervista qualitativa: definizione**

*“L'intervista qualitativa è “una conversazione provocata dall'intervistatore, rivolta a soggetti scelti sulla base di un piano di rilevazione e in numero consistente, avente finalità di tipo conoscitivo, guidata dall'intervistatore, sulla base di uno schema flessibile e non standardizzato di interrogazione”. (Corbetta,1999, p. 405)*

Le interviste qualitative sono, dunque, conversazioni “estese” tra il ricercatore e l'intervistato, durante le quali il ricercatore cerca di ottenere informazioni quanto più dettagliate e approfondite possibili sul tema della ricerca.

**Al pari delle altre tecniche qualitative, l'obiettivo primario dell'intervista è:**

- accedere alla prospettiva del soggetto studiato, cogliendo le sue categorie concettuali, le sue interpretazioni della realtà e i motivi delle sue azioni.
- L'intervista, rivolta a soggetti selezionati secondo un piano di rilevazione, è guidata dall'intervistatore sulla base di uno schema di interrogazione flessibile e non standardizzato.
- Infatti, anche se l'intervista non è standardizzata, essa non è lasciata al caso: 'intervistato viene scelto sulla base di determinate caratteristiche che attengono al suo vissuto personale o all'appartenenza ad un determinato gruppo sociale.
- Lo scopo non è giungere alla generalizzazione dei risultati, ciononostante il numero degli intervistati deve essere comunque consistente (alcune decine), in questo modo è possibile rilevare ogni informazione possibile sul fenomeno oggetto di ricerca.
- La conversazione tra le parti non è confrontabile con una normale conversazione perché in questo caso i ruoli degli interlocutori non sono equilibrati:

- l'intervistatore guida e controlla l'intervista rispettando sempre la libertà dell'intervistato di esprimere le proprie opinioni.
- Infine, le domande che l'intervistatore pone sono finalizzate a spingere l'intervistato verso l'osservazione critica di sé e del proprio agire e a esplicitare gli esiti di questa riflessione.

### **Nb. L'intervista: obiettivi**

- Verificare esattezza delle informazioni in nostro possesso e procurarsene di nuove
- Farsi conoscere
- Coinvolgere il nostro interlocutore nel nostro progetto
- Mettere a fuoco e capire il reale bisogno/i
- definire e costruire meglio la nostra proposta

### **Tipi di intervista qualitativa**

- L'intervista qualitativa è flessibile. Ciò significa che è uno strumento aperto, modellabile nel corso dell'interazione, adattabile ai diversi contesti empirici e alle diverse personalità degli intervistati.
- L'intervistato, sotto la direzione di chi lo interroga e utilizzando le proprie categorie mentali ed il proprio linguaggio, è lasciato libero di esprimere le proprie opinioni e i propri atteggiamenti.

### **A seconda del diverso grado di flessibilità, è possibile distinguere tra:**

- **intervista strutturata**
- **intervista semi strutturata**
- **intervista non strutturata**

### **L'intervista strutturata**

La scelta del tipo di intervista dipende dagli obiettivi della ricerca; in generale, si ricorre ad un'intervista strutturata quando il disegno della ricerca prevede un numero considerevole di interviste mentre, a mano a mano che il numero di interviste diminuisce, si ricorrerà ad una semi-strutturata o ad una non strutturata.

- L'intervista strutturata prevede un insieme fisso e ordinato di domande aperte che vengono sottoposte a tutti gli intervistati nella stessa formulazione e nella stessa sequenza, l'intervistato è lasciato libero di rispondere come crede.
- L'intervista strutturata è la più rigida dei tre tipi: anche se la domanda non vincola l'intervistato, il fatto che le domande vengono poste a tutti nello stesso ordine rende l'intervista poco flessibile e adattabile alla specifica situazione.
- Questa sua ambivalenza fa sì che l'intervista strutturata possa essere utilizzata quando si vuol procedere in modo standardizzato ma nello stesso tempo la conoscenza limitata del fenomeno non consente l'utilizzo di un questionario a risposte chiuse.

### **L'intervista semi strutturata**

- L'intervista semi strutturata prevede una traccia che riporta gli argomenti che necessariamente devono essere affrontati durante l'intervista;
- essa può essere costituita da un elenco di argomenti o da una serie di domande a carattere generale.
- Nonostante sia presente una traccia fissa e comune per tutti, la conduzione dell'intervista può variare sulla base delle risposte date dall'intervistato e sulla base della singola situazione.
- L'intervistatore, infatti, non può affrontare tematiche non previste dalla traccia ma, a differenza di quanto accade nell'intervista strutturata, può sviluppare alcuni argomenti che nascono spontaneamente nel corso dell'intervista qualora ritenga che tali argomenti siano utili alla comprensione del soggetto intervistato.
- Può accadere, ad esempio, che l'intervistato anticipi alcune risposte e quindi l'intervistatore può 'dover' modificare l'ordine delle domande.

- In pratica, la traccia stabilisce una sorta di perimetro entro il quale l'intervistato e l'intervistatore hanno libertà di movimento consentendo a quest'ultimo di trattare tutti gli argomenti necessari ai fini conoscitivi.

### **l'intervista non strutturata**

- La specificità dell'intervista non strutturata, detta anche in profondità, libera o ermeneutica, è costituita dall'individualità degli argomenti e dall'itinerario dell'intervista. In questo tipo di intervista, infatti, il contenuto delle domande non è prestabilito ma varia da soggetto a soggetto;
- l'unico elemento stabilito è il tema generale, gli altri argomenti – correlati a quello generale – emergono spontaneamente nel corso dell'intervista.
- L'intervistatore ha il compito di proporre, inizialmente, i temi del colloquio lasciando che l'intervistato, mantenendo l'iniziativa della conversazione, esponga liberamente il suo punto di vista. L'intervistatore deve, inoltre, far sì che la conversazione non si orienti su argomenti irrilevanti e, qualora l'intervistato accenni ad argomenti ritenuti interessanti per la ricerca, egli può incoraggiarlo ad approfondire ulteriormente.
- In questo modo, dato un tema generale, ogni intervista diventa unica sia nei contenuti, sia nei tempi di durata che nel tipo di rapporto che si instaura tra intervistato ed intervistatore.