

## **Sensibilisation à l'entrepreneuriat.**

### **Pour lancer votre projet**

#### **1. Votre projet de création d'entreprise**

Votre objectif pour créer votre entreprise : construire votre business plan ! De manière très générale, un plan d'affaires ou business plan est le fil conducteur de votre projet de création d'entreprise. C'est le manuel de pilotage d'un projet.

#### **2. Le point sur votre projet de création d'entreprise**

Avec cette vidéo tutoriel, faites le point sur votre situation actuelle, examinez votre projet et faites le bilan de vos points forts et sur vos besoins pour avancer sereinement. Une idée qui vous tient à cœur et la motivation sont les meilleurs atouts pour la réussite de votre projet. Monter sa boîte, c'est être son propre patron et exercer le métier et l'activité que vous choisissez.

#### **3. Analyser votre clientèle**

« Le client est roi ! ». Il est important de placer les clients au cœur de la stratégie de l'entreprise. Mais pour cela il faut les connaître. Cette vidéo vous permet de les identifier et de mieux les connaître, c'est-à-dire de savoir ce qu'ils veulent et ainsi mieux les servir.

#### **4. Analyser votre concurrence**

La concurrence n'est pas l'ennemie de l'entreprise, au contraire, mais il est impératif de bien la connaître. C'est en analysant la concurrence que vous pourrez adapter votre offre, innover et vous démarquer. Dans le cadre de votre création d'entreprise, connaître la concurrence va vous permettre d'affiner la connaissance de vos (futurs) clients et leur proposer une offre qui réponde à leurs besoins.

#### **5. Stratégie commerciale : Offre et mode de distribution**

Pour être crédible en tant qu'activité d'entreprise, vendre vos produits ou services, et satisfaire vos clients tout en rentabilisant votre activité, il est primordial d'élaborer une offre efficace, basée sur des éléments de différenciation et qui sera créatrice de valeur pour vos clients. C'est le début de l'élaboration d'une stratégie commerciale. Cependant il est important de formaliser votre stratégie commerciale, il faut l'écrire. Et plus important encore, il faudra décliner votre stratégie commerciale en plan d'actions car c'est ce qui va vous permettre d'atteindre vos objectifs commerciaux.

## **6. Stratégie commerciale : Communication et prix de vente**

Poursuivez la construction de votre stratégie commerciale : définissez clairement vos actions de promotion et de communication, et commencez à calculer votre prix de vente. Une fois que vous avez défini votre stratégie commerciale, l'étape suivante est très importante car elle va vous permettre d'estimer votre prix de vente. Dans cette estimation vous devrez considérer l'ensemble des coûts, de la production ou de l'achat jusqu'à la commercialisation de votre produit ou service, mais pas uniquement. Gardez toujours à l'esprit quelle valeur, votre produit ou service, apporte à vos clients ? La valeur perçue correspond à la valeur que revêt un produit ou service dans l'esprit du consommateur.

## **7. Chiffre d'affaires prévisionnel**

Être rentable, c'est l'objectif de toute entreprise. Vivre de son activité, le but de tout entrepreneur. Ce tutoriel vous présente les étapes qui vous aideront à vous fixer des objectifs. Surtout n'oubliez pas, il faut se fixer des objectifs réalistes pour pouvoir les atteindre.

## **8. Plan de financement pour votre entreprise**

Vous approchez des dernières étapes avant le lancement de votre projet. Il ne vous manque plus qu'à évaluer vos besoins financiers, et les moyens dont vous disposez pour démarrer votre activité : le plan de financement de votre entreprise

## **9. Seuil de rentabilité pour votre entreprise**

Dans cette dernière étape, **l'Adie** vous explique comment calculer votre seuil de rentabilité. C'est une notion fondamentale du pilotage de l'entreprise. Il s'exprime en monnaie donc en euros. A partir de quel niveau de chiffre d'affaires votre entreprise est rentable ? Est-ce que je vais pouvoir vivre de mon activité ? Une entreprise ne peut vivre que si elle génère du chiffre d'affaires, et donc de l'argent, sinon elle disparaît. Combien faut-il vendre pour réaliser ce chiffre d'affaires ?

**l'Adie**

## Les services de l'Adie



**L'Adie vous finance et vous accompagne quel que soit votre activité ou votre statut !**

**Pour plus...**

<https://www.adieconnect.fr/>

**En Algérie**

**PME**

Accueil > PME

## **L'aide à la création d'entreprise en Algérie**

- **[Dispositifs d'aides et régimes d'incitation à l'investissement](#)**
- **[L'aide à l'accès au financement bancaire](#)**
- **[Les structures d'appui et d'animation économique locale](#)**

[HTTP://WWW.MDIPI.GOV.DZ/?-DISPOSITIFS-D-AIDES-ET-REGIMES-D-](http://www.mdipi.gov.dz/?-Dispositifs-d-aides-et-regimes-d-)

The screenshot shows the header of the MDIPI website. At the top, there is a blue banner with the Algerian coat of arms on the left and the text: "الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية" (People's Democratic Republic of Algeria), "République Algérienne Démocratique et Populaire", "وزارة الصناعة و المناجم" (Ministry of Industry and Mines), and "Ministère de l'Industrie et des Mines". Below the banner is a navigation bar with links: "Accueil", "Axes majeurs", "Le ministère", "Actualités", "Ressources documentaires", "Espace presse", and a search box with an "ok" button. On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Industrie", "PME", "Investissements", "MINES", "Annuaire", "Liste des Experts Agréés", "Liste des Bureaux d'Etudes", "Dispositifs du Secteur", "Avis d'Appels", and "Cahier des Charges". The main content area is titled "PME" and contains the text: "Accueil > PME", "L'aide à la création d'entreprise en Algérie", and a list of three items: "Dispositifs d'aides et régimes d'incitation à l'investissement", "L'aide à l'accès au financement bancaire", and "Les structures d'appui et d'animation économique locale".

## PME

Accueil > PME > L'aide à la création d'entreprise en Algérie

### 1. Dispositifs d'aides et régimes d'incitation à l'investissement

<http://www.mdipi.gov.dz/?-Dispositifs-d-aides-et-regimes-d->

## L'ANDI

L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement est une institution gouvernementale qui a pour mission la facilitation, la promotion et l'accompagnement de l'investissement et de la création (...)

Suite...

## CNAC

La caisse nationale d'assurance chômage. Prend en charge le dispositif de soutien à la création et l'extension d'activités réservée aux chômeurs promoteurs de 30 -50 ans, ayant perdu leur emploi pour des (...)

Suite...

## ANSEJ

**Agence nationale** de **soutien** à l'**emploi** des **jeunes**, institution publique créée en 1996 chargée de l'encouragement, du soutien et de l'accompagnement à la création d'entreprise Le dispositif ANSEJ est (...)

**Suite...**

## **ANGEM**

**Agence Nationale** de **Gestion** du **Micro** Crédit, développe un dispositif (le micro crédit) visant le développement des capacités individuelles des personnes à s'auto prendre en charge en créant leur propre (...)

## **PME**

Accueil > PME > L'aide à la création d'entreprise en Algérie

### **2. L'aide à l'accès au financement bancaire**

<http://www.mdipi.gov.dz/?-L-aide-a-l-acces-au-financement->

Plusieurs problématiques se posent, en matière de financement de projets de création d'entreprise. Parmi celles-ci, la faiblesse accusée en matière de fonds propres, l'absence ou l'insuffisance, dans certains cas, de garanties à présenter à la banque par les promoteurs. Des dispositifs de garantie des crédits bancaires d'investissement sont mis en place par les pouvoirs publics pour pallier à ces difficultés dont essentiellement.

#### **Les sociétés de capital investissement**

Le capital investissement est une technique de financement par des prises de participations minoritaires et temporaires dans le capital d'une société. Il prend plusieurs formes dont : le capital (...)

**Suite...**

## **CGCI**

La caisse de garantie du crédit d'investissement est une institution publique mise en place pour soutenir la création et le développement de la PME en lui facilitant l'accès au crédit. La CGCI-Pme a (...)

Suite...

### **Le FGAR**

Le Fonds de garantie des crédits aux PME (FGAR), est une institution publique, conçue pour faciliter l'accès des PME aux financements bancaires lors du lancement de projets de création ou d'extension (...)

Suite...

### **Le fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits des investissements des chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans**

Le fonds a été créé pour conforter davantage les banques dans la prise des risques inhérents au financement des entreprises créées dans le cadre des dispositifs CNAC. La garantie du fonds complète (...)

Suite...

### **Le fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits jeunes promoteurs**

Le Fonds a été créé pour conforter davantage les banques dans la prise des risques inhérents au financement des entreprises créées dans le cadre des dispositifs ANSEJ. La garantie du fonds complète (...)

Suite...

### **Le fonds de garantie mutuelle des micros crédits**

Le fonds a pour objet de garantir les microcrédits accordés par les banques et établissements financiers adhérents au fonds, aux bénéficiaires ayant obtenu la notification des aides de l'agence (...)

Suite..

## **3. Les structures d'appui et d'animation économique locale**

<http://www.mdipi.gov.dz/?-Les-structures-d-appui-et-d->

<http://www.mdipi.gov.dz/?Les-Pepinieres-d-entreprise>

## **PME**

## Les Pépinières d'entreprise

La pépinière d'entreprise, dénommée également incubateur est une structure publique d'appui, d'accueil, d'accompagnement et de soutien aux promoteurs de projets, mise en place par le ministère de la PME.

L'assistance apportée aux promoteurs consistent essentiellement à : **Héberger à durée déterminée les porteurs de projets et offrir les services suivants :**

- ▶ Des bureaux ou locaux à durée déterminée ;
- ▶ Un mobilier bureautique et matériel informatique ;
- ▶ Documentation, Moyens de communication et de reprographie, Réseau internet, Fax téléphone, photocopie et tirage ;

**Accompagner les promoteurs de projets dans toutes les démarches auprès :**

- ▶ Des institutions financières ;
  - ▶ Des fonds d'aide et de soutien ;
  - ▶ Wilayas, communes et autres organismes en rapport avec leur projets.
- Offrir les conseils personnalisés au plan financier, juridique, fiscal, Commercial et technique ;
  - Organiser toute forme d'animation, d'assistance, de formation spécifique et de suivi des porteurs de projets jusqu'à maturation et création de leur entreprise ; 04 Pépinières sont aujourd'hui opérationnelles, elles activent au niveau des villes suivantes : Oran, Annaba, Ghardaïa et Bordj Bouariridj.

**Pour plus**

## CREATION D'ENTREPRISE

**Allez Ministère du commerce**

<https://www.commerce.gov.dz/rubriques/creation-d-entreprise>



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTÈRE DU COMMERCE